

# SANA'S Disco



*"Balla e risparmia con noi!"*

# *Progetto Experiment 2012/2013*

## *Business plan*

*Realizzato da:*

*Di Palma Stefania*

*Ingranata Silvia*

*Isceri Natalina*

*Maggio Angelica*

*Valfrè Alessia*

*CLASSE 4° APX ISTITUTO M.M. CANEDI (G.Bruno) – MEDICINA*

*DOCENTE REFERENTE: Daniela Bressan*



# Indice

- 1) **La mission e l'impresa in generale**
  - 1.1 **Introduzione**
  - 1.2 **Mission**
- 2) **Tecnologia del progetto**
- 3) **I clienti e i loro bisogni**
  - 3.1 **I clienti**
  - 3.2 **Giorni e orari di apertura**
  - 3.3 **I potenziali concorrenti**
- 4) **Strategie di marketing**
  - 4.1 **Strategia di vendita e di distribuzione**
  - 4.2 **Il logo**
  - 4.3 **I prezzi**
- 5) **Organizzazione dell'impresa**
  - 5.1 **Autorizzazioni necessarie per l'apertura dell'impresa**
  - 5.2 **Le fasi del processo produttivo**
  - 5.3 **Le risorse chiave della nostra futura impresa**
  - 5.4 **Organigramma dell'amministrazione dell'impresa**
  - 5.5 **Sede della struttura**
- 6) **La formula giuridica**
- 7) **Aspetti economici e finanziari**
  - 7.1 **Il budget delle vendite**
  - 7.2 **Prospetto degli investimenti iniziali**
  - 7.3 **Prospetto fonti e impieghi**
  - 7.4 **Conto economico revisionale triennale**
- 8) **Allegati**

# 1) La mission e l'impresa in generale

## 1.1 Introduzione

**G**li incontri con gli esperti della LegaCoop ci hanno fornito le basi per poter progettare a livello scolastico un'impresa. A seguito delle sollecitazioni ricevute, abbiamo deciso di creare un nostro progetto che ci permettesse di acquisire competenze e professionalità specifiche nell'ambito di un settore economico di grande interesse tra i giovani.

La nostra scelta è caduta su un tipo di locale che manca nel nostro territorio e in tutta Italia. Poiché la musica ha sempre rappresentato il dinamismo, la vitalità e il ballo ha sempre dato la sensazione di un'azione piena di vigore, abbiamo deciso di ideare una discoteca che produca energia attraverso gli impulsi fisici emanati dalle persone. L'idea è venuta a **Natalina** cercando su Internet in un sito di invenzioni tecnologiche. Quando ha riferito la sua idea al gruppo, inizialmente non tutte eravamo d'accordo, perché sembrava una proposta complessa e di difficile realizzazione, ma dopo alcune riflessioni abbiamo concluso che l'invenzione, sperimentata solo in Inghilterra e Olanda, è alquanto innovativa per l'Italia.

Abbiamo pensato inoltre di aprire questa discoteca proprio a Medicina, nel nostro paese, dove scarseggiano luoghi di divertimento per giovani e meno giovani e dove, di conseguenza, questa iniziativa potrebbe avere molto successo tra la popolazione sia locale che delle zone limitrofe.

**S.A.N.A.S. Disco** sarà specializzata nell'organizzazione di serate a tema con l'intento di creare occasioni di socializzazione e divertimento.

## 1.2 La Mission

**L**a nostra mission consiste nel creare un luogo di ritrovo, in particolare una discoteca, che salvaguardi la salute delle persone, dell'ambiente e che favorisca il risparmio energetico.

Abbiamo pensato di chiamare la nostra discoteca **"S.A.N.A.S Disco"**. Questo nome, un acronimo formato dalle iniziali dei nomi delle creatrici del progetto, richiama anche l'intento ecologico alla base della nostra invenzione evocando l'idea di salute (SANA SALUTE).

Diverse sono le valenze positive di una simile iniziativa:

- aprire un luogo di incontro e divertimento per giovani e meno giovani, offrendo loro uno spazio adatto dove possano sfogare il loro desiderio di godere la vita;
- sfatare il mito negativo che la discoteca sia un sinonimo di droga, di "farsi" e di sballare;
- recuperare il concetto di piacere, da non intendersi semplicemente come il piacere di un momento, ma di un benessere che dura nel tempo;
- vendere bevande analcoliche e cibi sani più salutari rispetto alle solite "schifezze" che si tendono a consumare.

Non più luoghi oscuri di perdizione, quindi, ma avamposti di una rivoluzione verde, politicamente corretta, fonte di energia positiva. I clienti danzano e la pista da ballo trasforma l'energia cinetica dei passi in energia elettrica pulita.

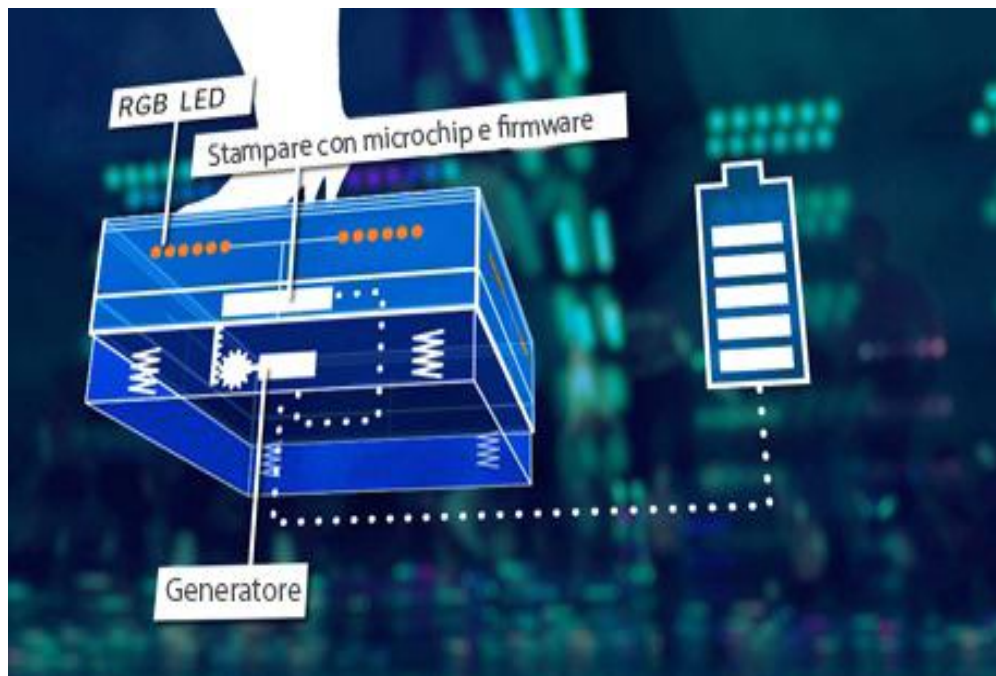
Concludendo, la mission della nostra impresa "S.A.N.A.S. Disco" può essere sintetizzata come segue: diventare la più innovativa discoteca non solo dell'Emilia-Romagna, ma di tutta Italia, grazie al rivoluzionario pavimento che produce energia elettrica derivata dal movimento delle persone.

Il conseguimento della mission è basato soprattutto sulla capacità della clientela di produrre energia garantendo la salute e l'equilibrio con il proprio corpo grazie al ballo e ai cibi sani, coniugando creatività e ingegno nell'organizzazione delle serate.

Tipicamente il servizio offerto da S.A.N.A.S. Disco riguarderà l'organizzazione di serate per giovani e anziani.

## 2) Tecnologia del progetto

**N**el dettaglio vediamo come funziona la tecnologia della nostra discoteca: la pista da ballo è costituita da moduli sostenuti da una serie di molle che quando su di esse viene applicato un carico, come il peso delle persone che vi camminano su, si abbassano di circa 5mm ed attivano il sistema sottostante che oscillando aziona dei generatori a cristalli capaci di produrre una piccola quantità di energia elettrica, questa viene immagazzinata da batterie ricaricabili e diffusa nella rete, garantendo al locale circa il 40% del fabbisogno in quanto ogni piastrella è capace di produrre 7 watt ogni volta che viene calpestata utilizzando l'energia trattenuta per gli impianti audio e luci.



Per trasformare l'energia cinetica in energia elettrica viene utilizzata l'elettromeccanica: i movimenti degli umani generano pressione sul pavimento sospeso, che grazie ad una serie di molle e al generatore celato al di sotto della pista permette l'accumulo di energia, utilizzata per illuminare non solo la pista, ma anche l'intero locale che grazie alle luci a led sottostanti quando producono molta energia si illuminano di verde mentre quando la produzione di energia è carente si illuminano di rosso.

Il processo che lega il movimento di gambe alla lampadina accesa si chiama **piezoelettricità** (dal greco **pieziein**, "pressione"), proprietà che alcuni cristalli hanno di generare una differenza di potenziale quando sono soggetti a una deformazione meccanica.



La piezoelettricità è l'energia generata da apparecchi chiamati **piezo**. I piezo sono "apparecchi" molto particolari perchè se vengono sollecitati con dell'energia emettono un **suono** mentre se vengono fatti vibrare producono **energia** ed è proprio sulla seconda caratteristica che si basa questa discoteca.

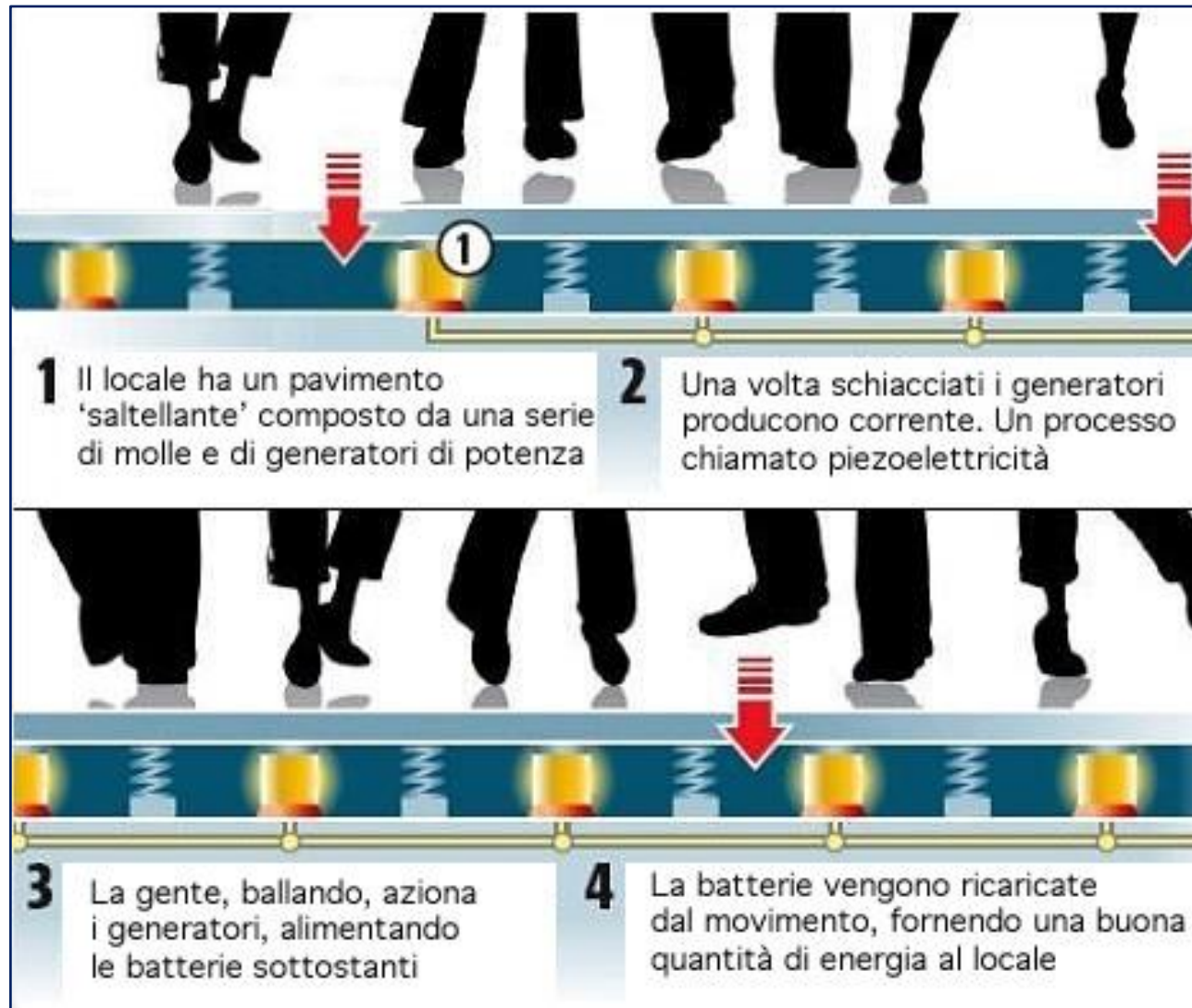
La nostra pista da ballo utilizza la stessa tecnologia degli accendigas da cucina in quanto premendo il cristallo scocca la scintilla senza bisogno di presa elettrica, ma anche della dinamo della bicicletta, cioè una macchina rotante per la trasformazione di lavoro meccanico in energia elettrica sotto forma di corrente continua.

L'ecologia della nostra discoteca non si limiterà alla bolletta ma si baserà anche su bevande e cibi sani che saranno serviti solo in recipienti di vetro in quanto è il materiale "ecologico" per eccellenza poiché non è inquinante (è chimicamente inerte) ed è riutilizzabile un numero illimitato di volte e recuperando questo materiale si ha un risparmio delle materie prime e dell'energia necessaria per la sua lavorazione; e nei bagni, per lo scarico, l'acqua utilizzata è in parte proveniente da una cisterna disposta all'esterno per la raccolta ed il riutilizzo dell'acqua piovana che verrà invogliata in questo contenitore grazie alle grondaie. Per l'arredamento interno del locale, quindi per tavolini e per la struttura dei divanetti, il materiale utilizzato sarà il bambù in quanto è un materiale da costruzione ecosostenibile. Essendo un legno cavo all'interno, è leggero e quindi più facilmente trasportabile ma è anche solido e resistente.

È un materiale **sostenibile**, quindi permette in tutta la catena che lo porta dalla crescita, al trasporto, alla posa in opera, allo smantellamento, di creare **risparmio energetico**.



# Funzionamento del pavimento che produce energia





# 3) I clienti e i loro bisogni

## 3.1 I clienti

**U**n elemento molto importante dell'attività di S.A.N.A.S. Disco è rappresentato dai potenziali clienti che utilizzeranno il nostro servizio e che acquisteranno i nostri cibi, questi possono condizionare anche in modo determinante le scelte dell'impresa.

Nel momento in cui i clienti manifestano una forte disponibilità nel frequentare la nostra discoteca, le conseguenze per l'impresa possono riguardare: un certo impatto sulla variabile prezzi e un incremento dei servizi per una clientela sempre più esigente. L'esclusività e l'unicità della nostra attività possono consentire all'impresa di preservare il proprio valore in termini di mission, fattore che permetterà all'azienda di posizionarsi nell'obiettivo individuato, con una indiscutibile posizione di forza commerciale.

Ciò che vogliamo proporre ed offrire ai nostri clienti è un servizio fatto su misura per loro, qualcosa che li possa far divertire senza spostarsi troppo lontano da casa, perciò il giorno 8 marzo 2013 abbiamo effettuato per circa tre ore interviste, cioè colloqui diretti con persone per identificare quali potessero essere i nostri potenziali target di clienti e per acquisire informazioni su quali potessero essere i loro bisogni. Siamo andate per le vie e alla Coop di Medicina e abbiamo chiamato telefonicamente parenti ed amici che abitano nelle vicinanze del nostro paese e alle persone intervistate abbiamo posto le seguenti domande:



# Per i giovani:

## 1) Quanti anni hai?

15-20)

20-30)

30-40)

40-45)

## 2) Che tipo di musica ti piace ballare?

Pop)

Rock)

House)

Techno)

Altro)

## 3) Che drink preferisci bere ?

Coca-cola)

Red-Bull)

Sprite)

Crodino)

Altro)

## 3) Quale serata a tema preferisci?

Cartoon Party)

Pigiama Party)

Anni '70-'80 Party)

Sport Party)

Altro)

# Risposte dei giovani all'intervista

## ➤ Quanti anni hai?

- 15-20 FEMMINE=8 MASCHI=10
- 20-30 FEMMINE=9 MASCHI=6
- 30-40 FEMMINE=5 MASCHI=3
- 40-45 FEMMINE=4 MASCHI=5

## ➤ Che tipo di musica ti piace ballare?

- Pop FEMMINE=6
- Rock FEMMINE=5 MASCHI=6
- Latino americano FEMMINE=8
- House MASCHI=10
- Altro(Punk, Techno,...) MASCHI=15

## ➤ Che drink preferisci bere?

- Coca-cola FEMMINE=5 MASCHI=7
- Red-Bull MASCHI=9
- Sprite MASCHI=5
- Lemon soda FEMMINE=5
- Altro(Succod'ananas, succo d'arancia,succhi esotici,Chinotto,...) FEMMINE=9 MASCHI=10

## ➤ Quale serata a tema preferisci?

- Cartoon Party FEMMINE=7 MASCHI=8
- Pigiama Party FEMMINE=6 MASCHI=5
- Anni '70-'80 Party FEMMINE=7 MASCHI=8
- Sport Party FEMMINE=5 MASCHI=4

# Per gli anziani:

<b>1) Quanti anni hai?</b>				
45-55)	55-60)	60-70)	70-80)	
<b>2) Quale giorno della settimana preferiresti per cambiare la tua serata sedentaria?</b>				
Martedì)				
Mercoledì)				
Giovedì)				
<b>3) Che tipo di musica preferisci ballare?</b>				
Valzer)	Liscio)	Tango)	Balli di gruppo)	Altro)
<b>4) Che tipo di bevande consumate quando andate a ballare?</b>				
Succhi di frutta)	Té)	Coca-cola)	Altro)	

# Risposte degli anziani all'intervista

## ➤ Quanti anni hai?

- 45-55 DONNE=5 UOMINI=6
- 55-60 DONNE=3 UOMINI=5
- 60-70 DONNE=2 UOMINI=4
- 70-80 DONNE=3 UOMINI=2

## ➤ Quale giorno della settimana preferiresti per cambiare la tua serata sedentaria?

- Martedì DONNE=7 UOMINI=5
- Mercoledì DONNE=5 UOMINI=4
- Giovedì DONNE=5 UOMINI=4

## ➤ Che tipo di musica preferisci ballare?

- Valzer DONNE=5
- Liscio DONNE=4 UOMINI=5
- Tango DONNE=2 UOMINI=5
- Balli di gruppo DONNE=2
- Altro(Mazurca, polka, latino americano) DONNE=3 UOMINI=5

## ➤ Che tipo di bevande consumate quando andate a ballare?

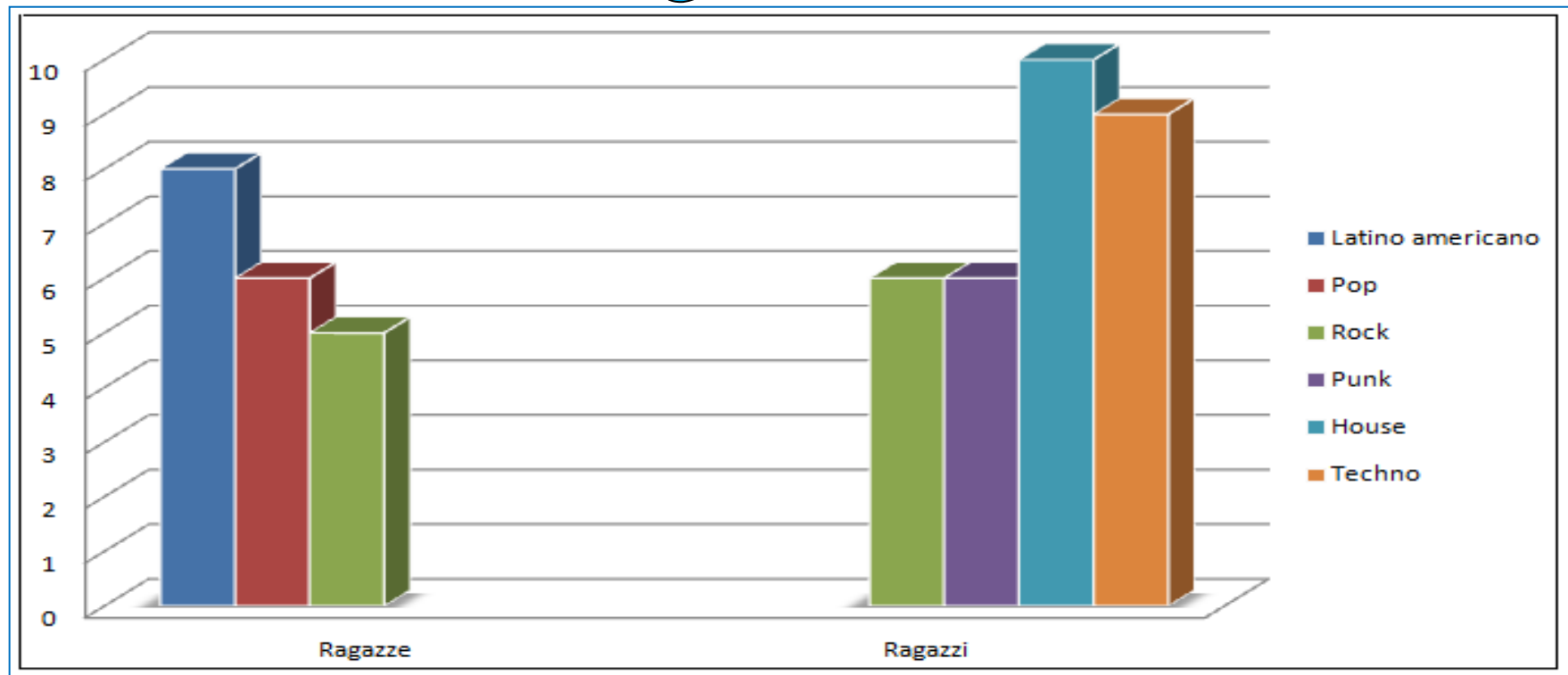
- Succhi di frutta DONNE=5 UOMINI=7
- Tè DONNE=6 UOMINI=5
- Coca-cola DONNE=4 UOMINI=3

Perciò, elaborando quest'indagine da noi effettuata, possiamo dire che su un campione di 85 persone sui nostri potenziali clienti è emerso che 80 di queste si sono rese disponibili a frequentare la nostra discoteca:

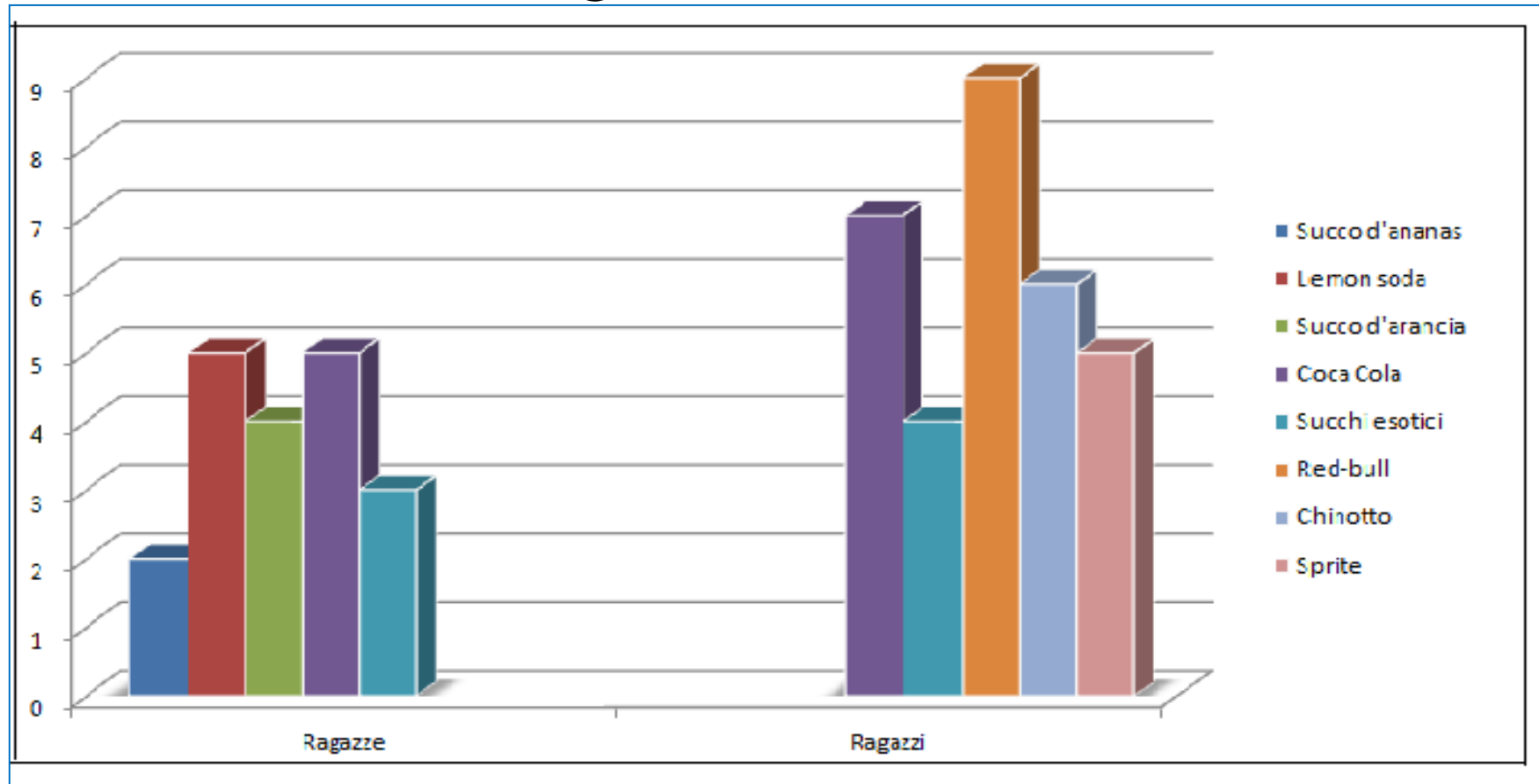
1. Di cui **50** giovani con un età compresa tra i 15 e i 45 anni così suddivisi per genere:

- **19 ragazze** sono più propense a ballare musica Pop, Rock e Latino americano; i drink analcolici più richiesti sono Coca-Cola, succo d'ananas, Lemon soda, succo d'arancia, succhi esotici.
- **31 ragazzi** sono più propensi a ballare musica House, Techno, Rock e Punk; i drink analcolici più richiesti sono Red Bull, Coca-Cola, Sprite, Chinotto e Crodino e succhi esotici.

## Balli:



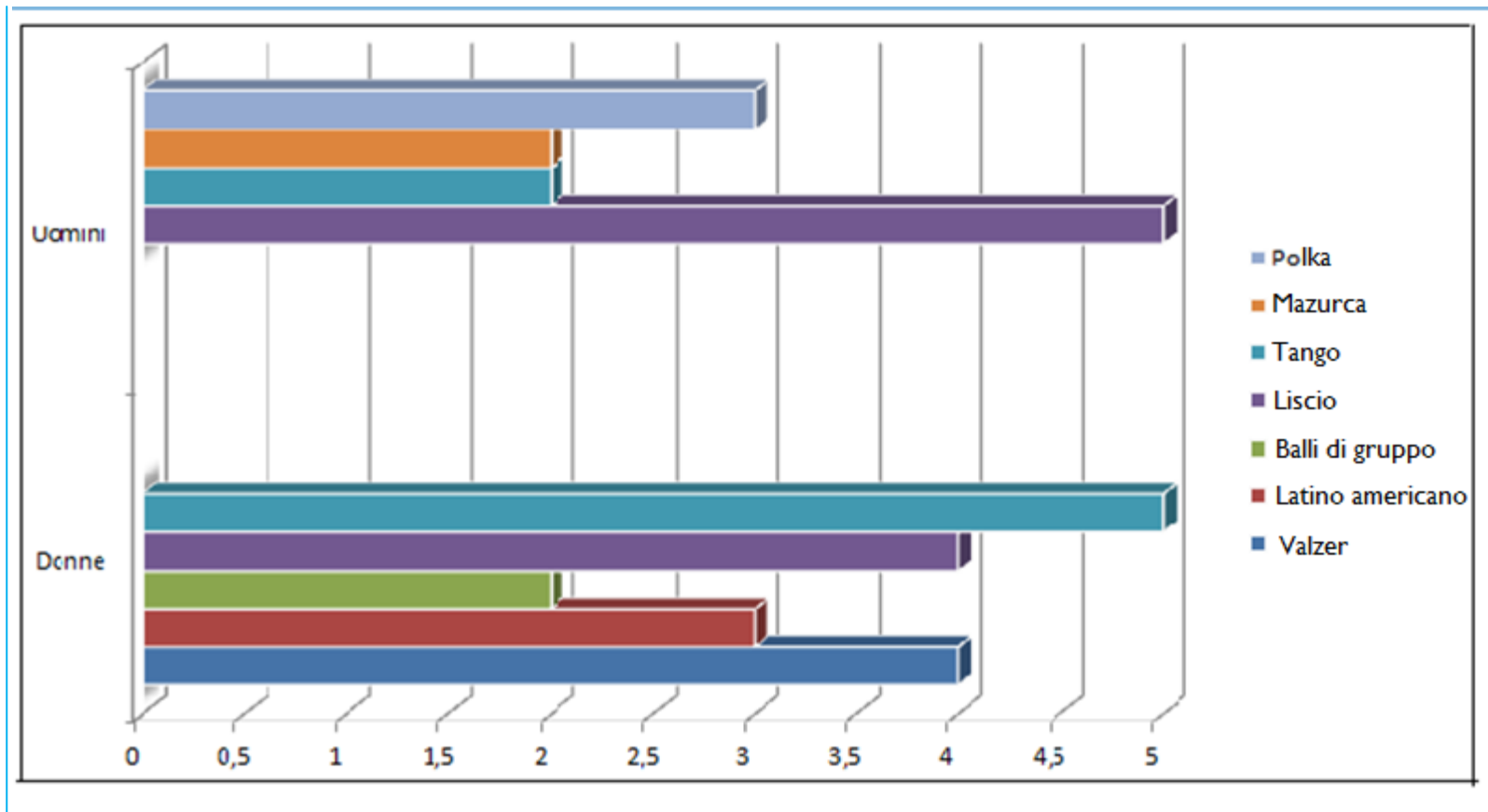
# Bevande:



Inoltre è risultato che in media i giovani frequenterebbero la nostra discoteca una volta ogni due settimane e che le serate a tema che preferirebbero sono anni '80-'90, Cartoon Party, Future Party e Sport e la maggior parte dei giovani sono più propensi ad andare in discoteca il venerdì e il sabato sera.

2. Di cui **30** anziani con età compresa tra i 45 e gli 80 anni così suddivisi per genere:

- **18 donne** sono più favorevoli a ballare i balli di gruppo, Valzer, il latino americano e il Liscio.
- **12 uomini** sono più favorevoli a ballare il Tango, la Polka, il Liscio e la Mazurka.



Abbiamo rilevato che gli anziani frequenterebbero in media due volte a settimana la nostra discoteca, i giorni che preferiscono per andare a ballare sono il lunedì, il martedì e il giovedì e le bevande che consumerebbero maggiormente sono acqua, succhi di frutta, Té e Coca-cola.



Oltretutto questi target di clienti sono molto entusiasti nel sapere che c'è la possibilità di creare questo tipo di discoteca proprio a Medicina, in quanto pensano che sia un modo per produrre energia pulita e che sia motivo di popolamento di giovani in questo paese poco vivace.

Perciò siamo arrivate alla conclusione che S.A.N.A.S. Disco offrirà alla clientela dei servizi che comprendono intrattenimenti musicali che variano a seconda della serata; queste serate verranno organizzate ogni settimana il venerdì e il sabato per i giovani e consistono nel variare i generi musicali (Rock, House, Techno Latino Americano, ecc...) e una volta ogni due mesi serate a tema (Anni '70-'80 Party, Cartoon Party, Ethnic Party, Sport Party, ecc...); mentre per gli anziani la musica si alternerà secondo le loro richieste il martedì, mercoledì e giovedì.

Inoltre i potenziali clienti sono coscienti del fatto che da noi è vietato l'alcool e gran parte di essi hanno gradito molto l'idea in quanto pensano che:



- **Danneggia gravemente la salute:** l'organismo non è in grado di metabolizzare l'alcol prima dei 18-20 anni e bere sotto i 16 anni può produrre effetti sul sistema nervoso centrale e sull'intero organismo;
- **Diminuisce le capacità di valutazione e di reazione:** che sono il miglior strumento per non incorrere in situazioni spiacevoli;
- **Rende più esposto ad essere vittima di reati:** soprattutto a rapine e aggressioni sessuali;
- **Può determinare il tuo coinvolgimento in reati:** quali risse, disturbo alla quiete pubblica, danneggiamenti, guida in stato di ebbrezza;
- **L'alcol alla guida rappresenta la prima causa di decesso tra i giovani in Italia:** incide negativamente sulla vista, sui riflessi, sulla concentrazione sui tempi di reazione, sulla capacità di giudizio.



## 3.2 Giorni e orari di apertura:

**A**bbiamo deciso di dividere l'intero anno di lavoro in due stagioni:

**STAGIONE INVERNALE:** che coinvolge i mesi di ottobre, novembre, dicembre, gennaio, febbraio e marzo. Durante questo periodo S.A.N.A.S. Disco avrà i seguenti orari:

<b>Orari invernali giovani:</b>		
<b>VENERDÌ</b> 22.30 – 4.00		<b>SABATO</b> 22.30 – 4.00
<b>Orari invernali anziani:</b>		
<b>MARTEDÌ</b> 19.00 - 24.00	<b>MERCOLEDÌ</b> 19.00 - 23.00	<b>GIOVEDÌ</b> 19.00 - 23.00

**STAGIONE ESTIVA:** che coinvolge i mesi di aprile, maggio, giugno, luglio, agosto e settembre. Durante questo periodo S.A.N.A.S. Disco avrà i seguenti orari:

<b>Orari estivi giovani:</b>		
<b>MARTEDÌ</b> 22.30 – 5.00	<b>MERCOLEDÌ</b> 22.30 – 5.00	<b>GIOVEDÌ</b> 22.30 – 5.00
<b>Orari estivi anziani:</b>		
<b>VENERDÌ</b> 17.00 - 24.00	<b>SABATO</b> 17.00 - 24.00	<b>DOMENICA</b> 17.00 - 24.00



La struttura rimarrà chiusa durante i seguenti giorni festivi: Capodanno (1 gennaio), Pasqua, Festa del lavoro (1 maggio), Festa della Repubblica (2 giugno), Tutti i Santi (1 novembre) e Natale (25 dicembre).

L'obiettivo della nostra impresa "S.A.N.A.S. Disco" è attirare una vasta clientela offrendo cocktail analcolici a base di agrumi e bevande analcoliche, tutto accompagnato da sani stuzzichini vari e al bancone sono acquistabili alimenti biologici (sandwich biologici, panini biologici, pizzette biologiche, ecc...).

Indirizziamo la nostra attività ad una clientela con età compresa tra i 15 anni e gli 80 anni, ma il nostro locale è aperto a tutte le persone che si sentono giovani, che hanno l'interesse di entrarci e tutti coloro che sono alla ricerca di un divertimento unico e originale.

## 3.3 I potenziali concorrenti

<b><u>LOCALE</u></b>	<b><u>SEDE</u></b>
<b>KRISTAL DISCO CLUB</b>	Via Pellico, 2 – CASTEL SAN PIETRO TERME
<b>PAPILLON CLUB</b>	Via San Pietro, 40 – CASTEL SAN PIETRO TERME
<b>LA VIE EN ROSE</b>	Via Pediano,1/A – IMOLA
<b>CAP CREUS</b>	Via Provinciale Selice, 80/a - IMOLA
<b>ACQUE MINERALI</b>	Via JF Kennedy – IMOLA
<b>PALOMAR LAND DANCING 'N' DISCO</b>	Via San Vitale, 23 - BUDRIO
<b>LIFE DISCO DINNER CLUYB</b>	Via Zucchi,13 – SAN LAZZARO DI SAVENA
<b>LE CUPOLE</b>	Via Casanola, 1 – CASTEL BOLOGNESE
<b>ESTRAGON</b>	Via Stalingrado, 83 - BOLOGNA
<b>HOBBY ONE</b>	Via Mascarella, 2/a - BOLOGNA
<b>MILLENNIUM</b>	Via Riva Reno, 77/a - BOLOGNA
<b>RUVIDO</b>	Via Alfieri Maserati, 9 – BOLOGNA
<b>LINK ASSOCIATED</b>	Via Fantoni, 21 - BOLOGNA
<b>MATIS</b>	Via Rotta, 10 – BOLOGNA
<b>DISCOTECA CAPANNINA</b>	Via di Barbiano, 34 – BOLOGNA
<b>COVO CLUB</b>	Via Zagabria, 1 – BOLOGNA

**C**ome si può dedurre dalla composizione della tabella, si osserva che da un punto di vista geografico, non esistono aziende direttamente potenzialmente concorrenti con la nostra. S.A.N.A.S. Disco relativamente ai concorrenti offrirà diverse serate a tema e al suo interno ci sarà un'area adibita al puro relax con divani e tavolini per appoggiare le bevande e musica di sottofondo.

Inoltre la struttura dispone di un palco dove ci sarà un Dj che si occuperà di ravvivare la serata, ma l'innovazione più importante sarà la grande sostenibilità ambientale grazie all'utilizzazione del sistema dello speciale pavimento che produce energia grazie al movimento delle persone, in quanto in Italia non è presente nessun luogo e nessuna discoteca con queste caratteristiche e grazie alla produzione di energia noi offriremo delle agevolazioni sul prezzo del biglietto di entrata del cliente.

I possibili punti di debolezza rilevati nell'ambito della nostra impresa sono essenzialmente l'entità degli investimenti di avvio abbastanza elevati e la ristretta offerta di cibi, ma da noi voluta, in quanto non vogliamo tramutarci in un ristorante, ma mireremo nella diffusione di cibi sani e bevande analcoliche.

Il nostro slogan sarà **"BALLA E RISPARMIA CON NOI!"** e rappresenta un validissimo stimolo per i nostri potenziali clienti perché anche a livello psicologico incentiva ad un maggiore movimento fisico, puntando al fondamentale risparmio energetico evitando ogni spreco.



# 4) Strategie di marketing

## 4.1 Strategie di vendita e di distribuzione

**L**a personalità della nostra discoteca sarà vivace in quanto l'atmosfera avrà un tocco di eleganza ma allo stesso tempo sarà dinamica.

Per quanto riguarda la comunicazione, l'azione strategica di "contatto" con la clientela si svilupperà attraverso affissioni di cartelloni pubblicitari, pagine gialle, volantaggio, pagina Facebook e successivamente provvederemo alla creazione di un sito Web e di un'insegna.

Nello specifico si procederà nel seguente modo:

- **Affissioni di cartelloni pubblicitari**: per il primo periodo si ritiene utile pubblicizzare la nostra impresa affiggendo cartelloni pubblicitari in punti strategici di Medicina e delle città e dei paesi vicini a noi.
- **Pagine gialle**: si intende pubblicare inserzioni sulle Pagine gialle dove verranno inseriti tutti i dati che identificano la nostra impresa per promuovere la nostra attività.
- **Volantinaggio**: i volantini verranno distribuiti soprattutto nei bar, all'uscita delle scuole superiori, delle università, delle palestre e dei supermercati da noi stessi e quindi a costo zero.
- **Biglietti da visita**: saranno presenti all'interno della discoteca e verranno distribuiti all'interno di bar i nostri biglietti da visita con i dati identificativi dell'impresa.

- **Sito Web:** provvederemo alla creazione di un sito web dove saranno disponibili informazioni utili e approfondite attinenti la nostra impresa e dove verranno pubblicate foto riguardanti le serate che faremo.
- **Pagina Facebook:** abbiamo pensato che potesse essere utile ed economico affidarci all'utilizzo dei social network, perciò abbiamo creato una pagina della nostra discoteca su Facebook dove anche qui saranno disponibili le foto inerenti alle nostre serate.  
 Infatti, grazie alla nostra pagina online, ci faremmo conoscere da una vasta utenza e diffonderemmo molte informazioni sulla nostra attività, senza avere spese aggiuntive per la pubblicità. Sulla nostra pagina web ognuno potrà vedere di volta in volta le nostre iniziative. Inoltre sulla pagina si potranno vedere le informazioni che ci distinguono da tutte quelle presenti in Italia che portano all'obiettivo principale della nostra discoteca: **la produzione di energia pulita attraverso i passi delle persone.**



Inoltre, come detto in precedenza, vogliamo ordinare 1500 volantini in formato A5 (15x21 cm) alla tipografia "S.A.B STAMPA ITALIANA BOLOGNESE" residente in Via San Vitale Ovest n.20/c a Budrio(BO), per un importo totale di € 200. Sempre in questa tipografia ordineremo 40 cartelloni pubblicitari di dimensioni 70x100 cm ad costo di €60, da affiggere, come sopra riportato, in punti strategici delle vie pedonali di Medicina e delle città e dei paesi vicini a noi e 1000 biglietti da visita per un importo di €15.



TIPOGRAFIA S.A.B STAMPA ITALIANA  
BOLOGNESE



*Fronte biglietto  
da visita*



*Retro biglietto  
da visita*



## 4.2 Il logo



**I**l logo di S.A.N.A.S. Disco è un simbolo semplice e soprattutto ideato da noi.

I piedi stanno a significare i passi delle persone, mentre la combinazione di questi colori freddi aggiungono valore al disegno in quanto danno il senso dell'energia pulita prodotta per la salvaguardia della salute delle persone e dell'ambiente.

Tale logo è immediato, facile da decifrare e quindi da ricordare.

# 4.3 I prezzi

**A** livello di prezzi, possiamo dire che il costo medio di entrata delle altre discoteche è di 15€, mentre noi intendiamo mantenere un prezzo del biglietto appena inferiore alla concorrenza perciò si aggirerà sui €9 per i giovani e sugli €6 per gli anziani (consumazione esclusa) in quanto vogliamo gratificare i nostri clienti grazie alla loro produzione di energia, mentre i prezzi del locale saranno conformi a quelli dei concorrenti ma sono presenti sistemi di fidelizzazione, cioè tessere per ricompensare la fedeltà dei nostri clienti, ciò sta a significare che ogni cinque consumazioni per persona una è gratuita, perciò ogni volta che un cliente consumerà una bibita, sulla tessera gli



<b>CONSUMAZIONI BEVANDE</b>					
					 <b>GRATIS</b>
					 <b>GRATIS</b>
					 <b>GRATIS</b>

verrà fatto un timbro.

Pertanto ordineremo sempre presso la tipografia nominata in precedenza 2500 tessere formato 8,5x5,5 cm per un importo di € 37,50.

Il nostro menù è diviso in tre categorie:

1. **Bibite analcoliche a base di agrumi**
2. **Bibite analcoliche**
3. **Snacks biologici**

# COCKTAIL ANALCOLICI A BASE DI AGRUMI:



## BROWN HORNY TOAD

Cannella, chiodi di garofano, ananas, arancia, limone, granatina, zucchero

€ 4,10



## FRUIT PUNCH

Soda, succo d'arancia, succo d'ananas, succo di mirtillo

€ 3,80



## CARROT CREAM

Succo di carota, succo di limone, succo d'arancia, panna

€ 4,00



## ICE MINT

Succo di limone, succo d'arancia, gazzosa, granatina, ghiaccio, foglioline di menta fresca

€ 4,90



## SAN FRANCISCO

Succo d'arancia, succo di limone, succo d'ananas, succo di pompelmo, granatina

€ 4,20



## GARIBALDI

Crodino, succo d'arancia, succo di limone

€ 3,50



## VERDANA

Succo di pomodoro, succo d'arancia, cetriolo, Worcester, sale

€ 3,90



## STRAWBERRY

Succo ACE, succo di limone, sciroppo di fragola

€ 4,20



## CAFFE' ASTORIA

Caffè, latte, succo d'arancia, succo d'ananas, succo di limone, cioccolato

€ 4,00



## LONDON BRIDGE

Succo di fragola, succo di limone, succo di pompelmo, granatina, zucchero a velo

€ 4,30

# BIBITE ANALCOLICHE:



**COCA COLA**  
Coca-cola grande  
Coca-cola media  
Coca-cola piccola

€ 3,50  
 € 3,00  
 € 2,50



**CHINOTTO**

€ 2,00



**FANTA**  
Fanta grande  
Fanta media  
Fanta piccola

€ 3,50  
 € 3,00  
 € 2,50



**CRODINO**

€2,50



**SPRITE**

€ 2,00



**TE'**  
Tè alla pesca  
Tè al limone

€ 1,80  
 € 1,80



**LEMON-SODA**

€ 2,00



**SUCCHI DI FRUTTA**

Succo alla pesca  
Succo alla pera  
Succo all'albicocca  
Succo all'ananas

€ 1,80  
 € 1,80  
 € 1,80  
 € 1,80

# SNACKS BIOLOGICI:



## SANDWICHES

Pane bianco di farina biologica,  
prosciutto cotto, pomodori freschi,  
insalata

€ 3,00



## PIADINE FARCITE

Piadina di farina biologica,  
prosciutto crudo, pomodori  
freschi, rucola

€ 3,50



## PIZZETTE

Pomodoro-mozzarella  
Pomodoro-mozzarella-funghi  
Pomodoro-mozzarella-prosciutto  
cotto

€ 2,00



## TOAST FARCITI

Pane di farina biologica  
tostato, prosciutto cotto,  
formaggio

€ 2,50



## PANINI

Pane di farina biologica,  
prosciutto crudo o cotto,  
pomodori freschi

€ 2,50

# 5) Organizzazione dell'impresa

## 5.1 Autorizzazioni necessarie per l'apertura dell'impresa

**L**e competenze necessarie allo svolgimento dell'impresa sono date da licenze quali:

- ✓ Autorizzazione volantinaggio, è la possibilità di appendere e distribuire volantini ai cittadini per fare pubblicità al locale.
- ✓ Autorizzazione partita iva, in quanto è necessaria all'apertura di un'attività.
- ✓ Imprenditoria rosa, anche se non è un'autorizzazione, è opportuno ottenere l'aiuto di essa per avere maggiori agevolazioni.
- ✓ Prevenzione per gli infortuni sul lavoro, legge 626, è obbligatoria in quanto in caso di incidenti nell'ambito lavorativo, il dipendente o il cliente è tutelato.
- ✓ Autorizzazione vendita cibi e bevande, è necessaria per la vendita di beni primari.
- ✓ Autorizzazione affitto, è obbligatoria per la possibilità di affittare il locale.
- ✓ REC, serve per essere iscritti nel registro esercenti il commercio.

- ✓ Listino prezzi indicante il costo delle consumazioni e i servizi offerti, nonché eventuali maggiorazioni; esso deve essere visibile anche all'esterno del locale, se previsto dalla propria normativa regionale.
- ✓ Autorizzazione sanitaria, il rilascio dell' autorizzazione è condizionato dall'accertamento dei requisiti igienico-sanitari, impiantistici e funzionali, previsti dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.
- ✓ E'obbligatorio acquisire l'autorizzazione sanitaria per ogni stabilimento ove si produca, si prepari o si confezioni una sostanza alimentare, nonché per i depositi all'ingrosso delle sostanze alimentari stesse .
- ✓ Autorizzazione comunale per intrattenimenti, anche danzanti, nel locale e relativi pagamenti SIAE.
- ✓ Cartello "Vietato fumare", con l'indicazione dei soggetti ai quali spetta vigilare .
- ✓ Cartello orario, visibile sia all'interno che all'esterno, indicante l'orario prescelto.
- ✓ Cartello, ben visibile dall'esterno dell'esercizio, del giorno o dei giorni di chiusura settimanale, anche se facoltativa.
- ✓ Cartello unico degli ingredienti con tutte le informazioni sulla composizione dei prodotti venduti per asporto, compresi gli eventuali ingredienti allergenici presenti.
- ✓ Cartello con l'orario di lavoro del personale dipendente ed assimilato (esposto in luogo accessibile ai dipendenti).
- ✓ In caso di utilizzo di "acqua trattata", indicazione sul contenitore, sul menù o sul listino, del tipo di acqua servita ("acqua potabile trattata").

## 5.2 Le fasi del processo produttivo

**L**e fasi attraverso le quali si articolerà il processo produttivo sono le seguenti:

- **Apertura ed avviamento:** noi acquisteremo l'arredamento per la nostra discoteca, cioè divanetti, tavolini e sgabelli da una ditta milanese che produce arredamenti etnici in bambù che si chiama "**BAMBUDESIGN**" residente a Milano in V.le Gran Sasso n.50 in quanto abbiamo notato che produce arredamenti su misura e presenta una notevole esperienza nel proprio lavoro, mentre i fornitori per le bevande sarà la ditta "**DALFERRO ALBERTO**" che si trova ad Ozzano dell'Emilia (BO) in Via del Progresso n.11 e acquisteremo la frutta per i cocktail e la verdura per gli snaks biologici da "**ORTOFRUTTICOLA SAN LAZZARO**" residente a San Lazzaro di Savena in Via Caselle n.8 e invece abbiamo deciso di acquistare la strumentazione del Dj in un negozio di Bologna ben fornito di ogni strumento musicale chiamato "**ALL FOR MUSIC**" in Via De Crescenzi n.4.

Verrà elaborato un approccio di comunicazione tra personale e clienti e avrà come principale destinatario le pagine gialle, il sito Web e la pagina Facebook, metodi per la promozione della nostra attività. Verrà inoltre sviluppata una politica pubblicitaria attraverso l'affissione di cartelloni pubblicitari e di distribuzione di volantini concentrata in aree strategiche del territorio medicinese e circostante.

- **Promozione:** si ritiene che, per un periodo considerevole, la promozione dell'azienda debba sempre più essere svolta dal personale in grado di comprendere e soddisfare le esigenze dei clienti e di garantire un servizio sempre efficiente ed efficace. Solo attraverso un simile approccio è infatti possibile innescare un efficace processo di passaparola che consenta di costituire una base solida di clienti.



# 5.3 Le risorse chiave della nostra futura impresa

Il nostro gruppo è formato da **Silvia, Angelica, Natalina, Alessia e Stefania** e ognuna di noi ha un ruolo all'interno della società. I nostri compiti sono:



- **AMMINISTRAZIONE:** la gestione contabile sarà affidata a **Natalina** che avrà il compito di gestire gli aspetti amministrativo/contabile (con la tenuta della contabilità e pratiche amministrative) ed insieme ad Angelica si occuperà degli incassi all'entrata.



- **ORGANIZZAZIONE:** la gestione organizzativa sarà affidata ad **Alessia** che si occuperà della preparazione delle serate e dell'animazione ed insieme a Stefania si occuperà della gestione del bar.



- **MARKETING:** **Silvia** si occuperà del sito Web, della pagina Facebook e delle attività di promozione della discoteca e ci aiuterà nella gestione del guardaroba.



- **GESTIONE DEL BAR:** la gestione del bar è affidata a **Stefania** che avrà il compito insieme ad Alessia dei rapporti con i fornitori e della preparazione di cocktail analcolici e gustosi snacks.



- **RECEPTION:** questo compito sarà affidato ad **Angelica** che si occuperà insieme a Natalina della vendita dei biglietti all'ingresso e dell'accoglienza dei clienti.

Inoltre sarà necessaria l'assunzione di un Dj che si occuperà di animare le serate con ottima musica e un'agenzia di pulizie con l'incarico della pulizia di tutto il locale.

# 5.4 Organigramma dell'amministrazione dell'impresa



# 5.5 Sede della struttura

**S**.A.N.A.S. Disco si colloccherà all'interno di un moderno edificio localizzato a Medicina nel capannone del Ca' Nova in Via San Carlo, struttura già utilizzata per alcune attività serali di intrattenimento per anziani e nel quale si organizzano feste e con il consenso del proprietario del locale potremmo farne uso per aprire la nostra attività. La nostra idea consiste nel prendere in affitto questo capannone al canone di €2500 mensili.

Abbiamo scelto questo locale perché è in posizione periferica, lontano dal centro abitato, in modo da non nuocere gli



abitanti con i rumori intensi e prolungati.

Riguardo al luogo si è pensato d'intervenire sul fabbricato esistente costruendo un'ulteriore area di circa 60 m<sup>2</sup> adibita ad ingresso con la destinazione d'uso di biglietteria e guardaroba.

In particolare, il locale suddetto verrà suddiviso in due zone: alla destra il punto informazione e vendita di biglietti; alla sinistra, gli armadietti, il tutto sarà illuminato con luci a neon, a basso consumo energetico.

All'entrata della sala da ballo, saranno posti, ai lati, dei divanetti, la pista da ballo e il palco dove verrà inserita la strumentazione del Dj.

La struttura dispone di quattro uscite d'emergenza dotate di maniglione antipánico e con apertura verso l'esterno; inoltre possiede una porta per poter accedere al bagno anche dalla sala senza dover passare dal bar.

Alla sinistra della sala si trova il bar, il magazzino e proseguendo dal corridoio si trovano i bagni.

È possibile accedere al bar da una delle entrate principali oppure attraverso il disimpegno che collega la sala ai servizi. Per permettere ai clienti di usufruire del bar direttamente dalla sala da ballo, si è pensato di fare un foro nella parete dove verrebbe inserita una porta.

Il bar misura circa 70 m<sup>2</sup>, nel quale su una superficie di 55 m<sup>2</sup> saranno predisposti tavolini in legno riciclato e divanetti che possiedono il telaio dello stesso materiale, arricchiti e resi più confortevoli da morbidi cuscini per le consumazioni dei clienti e per far passare loro un momento di puro relax.

I servizi sono accessibili, come precedentemente anticipato, attraverso un corridoio che collega sala da ballo ed il bar; si può accedere al magazzino di 10 m<sup>2</sup>, dove terremo le scorte; ai bagni del personale che misurano circa 17.5 m<sup>2</sup> ciascuno in quanto sono presenti sia quello maschile sia femminile; e quelli pubblici stimati per circa 38 m<sup>2</sup> anch'essi divisi in due parti; entrambe le toilette possiedono tre servizi igienici e tre lavandini, con accessibilità anche per i disabili.



Questa struttura dispone già di un buon impianto audio e luci, impianto di riscaldamento e di ventilazione, di un bar e di bagni attrezzati che si provvederà a migliorare ulteriormente. Esternamente è presente anche un parcheggio molto ampio.

La sala da ballo misura circa 350 m<sup>2</sup>, su 36m<sup>2</sup> verranno applicati 4 moduli di 3x3 m ciascuno, perciò ognuno misura 9m<sup>2</sup> e contiene 16 mattonelle. È nostro obiettivo accantonare ogni anno €20.000 dei nostri utili per l'acquisto di nuovi moduli in modo da allargare la dimensione della pista da ballo.

Ogni modulo costa, se acquistato €49.500 (49.500x4=198.000€), mentre se preso in affitto €2.100 mensili (2.100x4=8.400 mensili → 8.400x12=100.800€ annui).

Dopo numerose riflessioni siamo arrivate alla conclusione che il pavimento verrà preso in leasing per avere una serie di vantaggi:

➤ **VANTAGGI FINANZIARI:**

- ✓ consente il frazionamento dell'IVA nei canoni periodici
- ✓ consente un ammortamento accelerato rispetto a quello ordinario, grazie alla detraibilità dei canoni di leasing
- ✓ consente l'intero finanziamento del bene (i.v.a. inclusa);
- ✓ consente di disporre del bene senza immobilizzare la somma necessaria per acquistarlo
- ✓ i tempi di istruttoria sono più rapidi
- ✓ grazie al riscatto è possibile acquistare la proprietà del bene, alla scadenza del contratto
- ✓ il bene ed il fornitore sono scelti dall'utilizzatore in base alle proprie esigenze

➤ **SVANTAGGI GESTIONALI E OPERATIVI:**

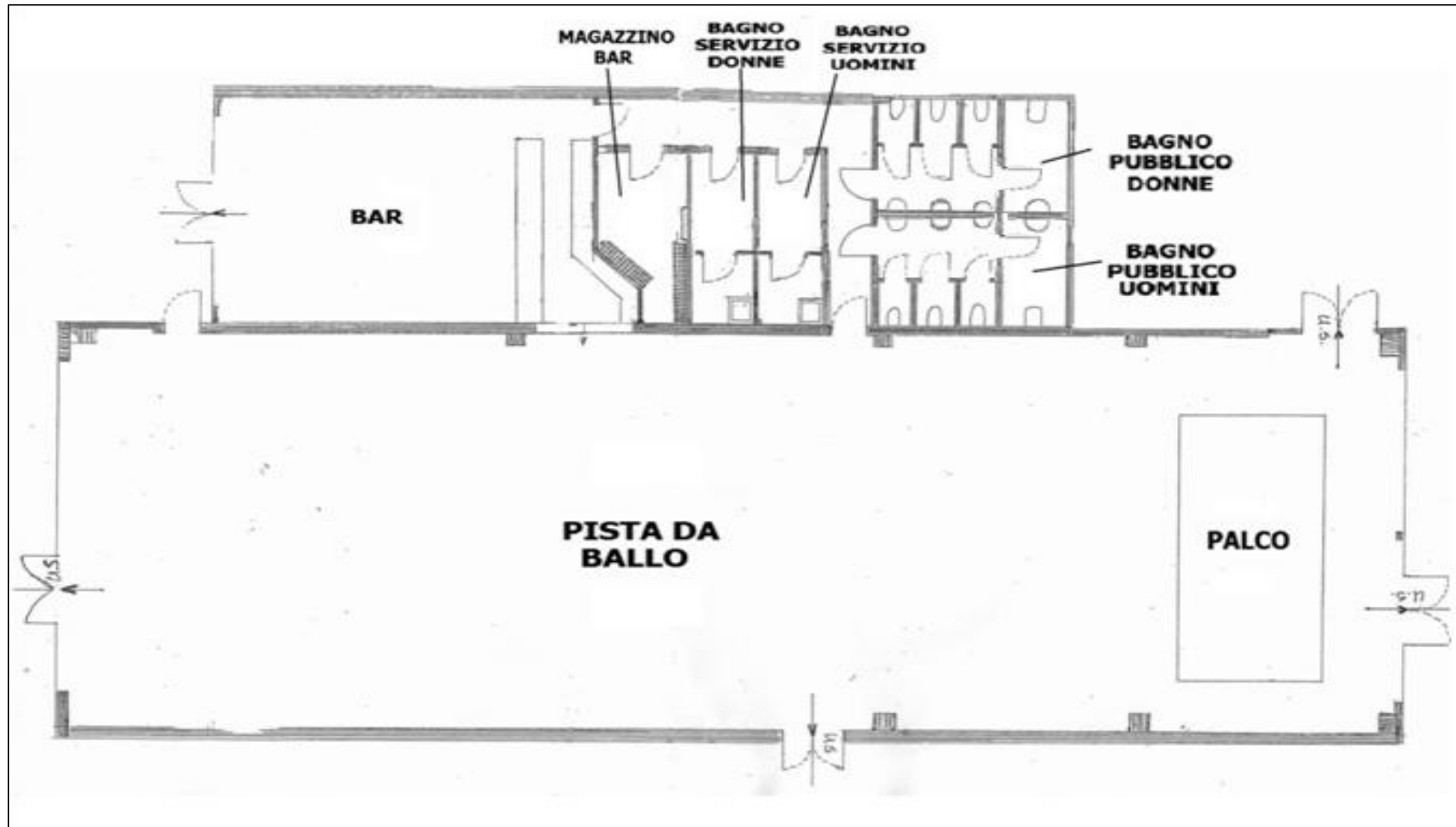
- ✓ È più costoso rispetto all'acquisto

In media una discoteca consuma 150.000.000 watt (150.000 Kwh) e con la nostra discoteca saremo capaci di coprire il 40% del fabbisogno energetico, perciò 90.000.000 watt (90.000 Kwh) in quanto ogni volta che viene calpestata una piastella vengono prodotti 7 watt.

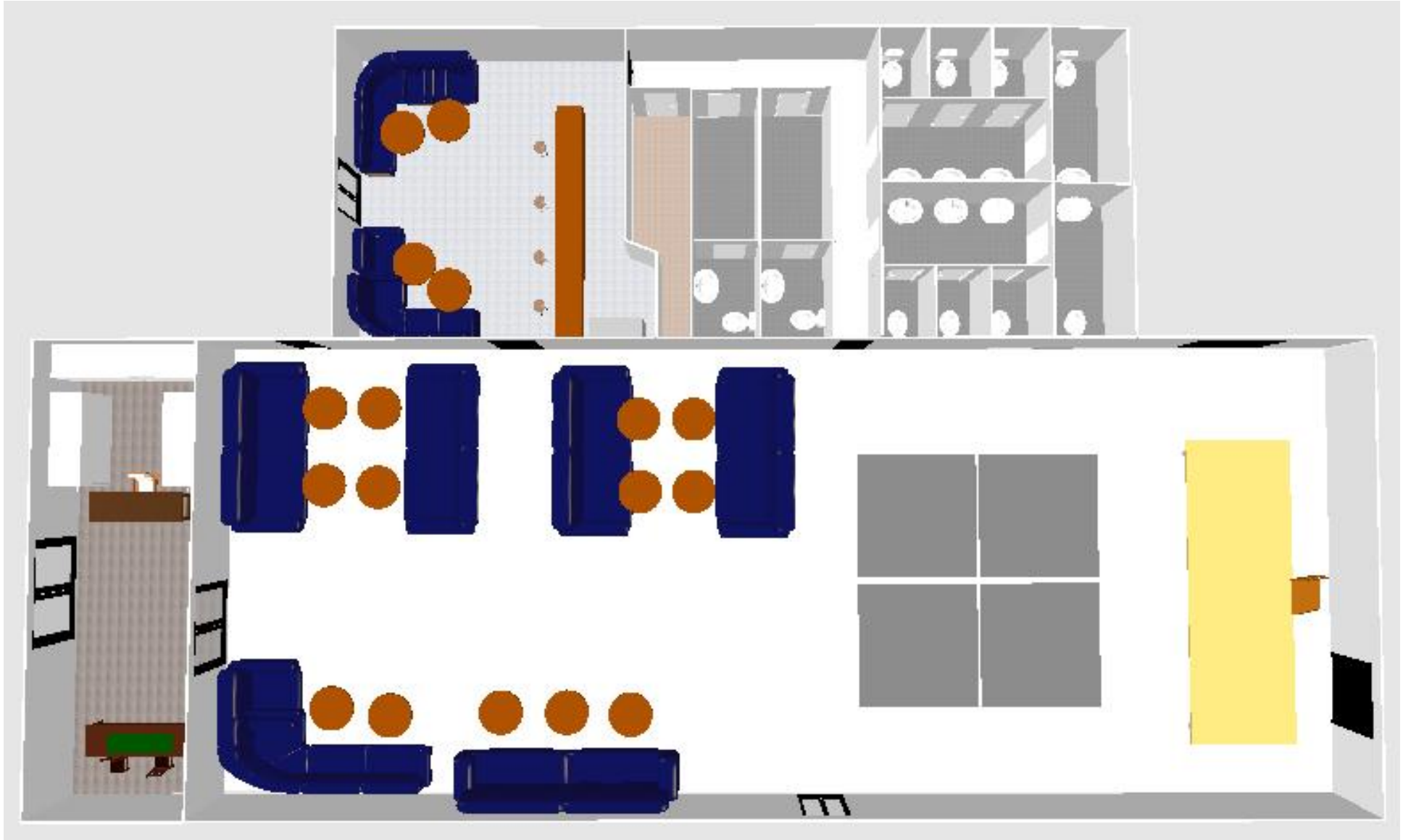
Se noi ci affidassimo all'Enel come compagnia energetica, dato che ogni Kwh costa 0,14 centesimi, avremmo con 150.000 Kwh un costo annuo di €21.000 (150.000x0,14=21.000), però dato che abbiamo un risparmio del 40% e

quindi di 60.000 Kwh (60.000.000 watt) ci rimangono 90.000 Kwh (90.000.000 watt) perciò il nostro totale annuo sarà di €12.600(90.000x0,14=12600).

# Come si presenta ora la struttura



# Come intendiamo modificare la struttura





# 6) La formula giuridica

**S**.A.N.A.S Disco ha individuato come forma giuridica per la propria attività d'impresa la **cooperativa**, con un numero di 5 soci.

Abbiamo scelto la cooperativa per vari motivi:

- ✓ in quanto scegliere la forma cooperativa consente di rendere più facile e meno rischiosa la possibilità di diventare imprenditore.
- ✓ Attraverso la cooperazione, infatti, le idee imprenditoriali, i progetti, il lavoro, si associano , si interagisce, ci si arricchisce, si mettono a frutto le esperienze e le conoscenze ;
- ✓ nella cooperazione non esiste la distinzione di **titolare/dipendente**
- ✓ essere cooperatori vuol dire agire insieme in una struttura dinamica in cui al tempo stesso si è lavoratori e imprenditori, in cui si fondano doti di managerialità e doti di mutualità;
- ✓ aderire al modo cooperativo di **fare economia** significa appartenere ad un sistema che intende seguire le evoluzioni tecnologiche e produttive senza snaturare l'essenza solidaristica che è alla base della cooperazione stessa;
- ✓ lo scopo finale delle altre società di capitali è la realizzazione del lucro e si concretizza nella divisione degli utili, mentre la cooperativa ha lo scopo di assicurare ai suoi soci il lavoro a condizioni migliori di quelle che otterrebbero dal libero mercato.

# 7) Aspetti economici e finanziari

## 7.1 Il Budget delle vendite

Prodotto/servizio	1° Anno			2° Anno			3° Anno		
	Q.tà	Prezzo	Fatt.to	Q.tà	Prezzo	Fatt.to	Q.tà	Prezzo	Fatt.to
Serate giovani	24000	9,00	216.000,00	30.000	9,50	285.000,00	36.000	10,00	360.000,00
Serate anziani	21.600	6,00	129.600,00	24.480	6,50	159.120,00	28.800	7,00	201.600,00
Guardaroba + Parcheggio	45.600	1,50	68.400,00	54.480	1,50	81.720,00	64.800	1,50	97.200,00
Vendite bar	45.600	4,50	205.200,00	54.480	5,00	272.400,00	64.800	5,50	356.400,00
<b>Totale</b>	<b>136.800,00</b>		<b>619.200,00</b>	<b>163.440,00</b>		<b>798.240,00</b>	<b>194.400,00</b>		<b>1.015.200,00</b>

## 7.2 Prospetto degli investimenti iniziali

DESCRIZIONE	VALORE D'ACQUISTO	DURATA	AMMORTAMENTO
	(senza I.V.A.)		
Mixer musicale	1300		
Cuffie Dj	55		
Giradischi	250		
Computer	1500		
Registratore di cassa	600		
Stampante	80		
Fax	120		
<b>Tot. Macchine d'ufficio</b>	<b>3905</b>	<b>5</b>	<b>781,00</b>
Spremiagrumi	80		
Frullatore	90		
Frigo-congelatore	850		
Tostiera	176		
Affettatrice	158		
Trita ghiaccio	100		
Shaker	30		
<b>Tot. Attrezzature</b>	<b>1484</b>	<b>3</b>	<b>494,67</b>
Bicchieri da cocktail	3000		
Bicchieri normali	1500		
Piatti	340		
Forchette	310		
Coltelli	310		
Tovagliette in stoffa	220		
<b>Tot. Arredo bar e sala</b>	<b>5680</b>	<b>3</b>	<b>1893,33</b>

Divani in bambù	11.556		
Armadi	900		
Grucce appendi abiti	300		
Scrivanie tavoli per entrata	400		
Sedie da scrivania	200		
Sgabelli	300		
Tavolini	2050		
<b>Arredamento</b>	<b>15706</b>	<b>5</b>	<b>3141,2</b>
<b>Spese di ristrutturazione</b>	<b>10700</b>	<b>10</b>	<b>1070</b>
<b>Spese di costituzione</b>	<b>2500</b>	<b>5</b>	<b>500</b>
<b>Spese di immagine</b>	<b>3250</b>	<b>2</b>	<b>1625</b>
<b>TOTALE</b>	<b><u>70.000</u></b>	<b>-</b>	<b><u>9.505,20</u></b>

# 7.3 Prospetto fonti e impieghi

DESCRIZIONE	VALORE IN EURO	DESCRIZIONE	VALORE IN EURO
<b>1) Mezzi propri</b>		<b>INVESTIMENTI</b>	70.000,00
a) finanziamento soci			
b) capitale sociale (apportato dal titolare/soci)	50.000,00		70.000,00
<b>Totale 1 Mezzi propri</b>	<b>50.000,00</b>		
<b>2) Mezzi di terzi</b>			
d) Finanziamenti Pubblici			
e) Prestiti Bancari	20.000,00		
<b>Totale 2 Mezzi di terzi</b>	<b>20.000,00</b>		
<b>TOTALE GENERALE 1+2</b>	<b>70.000,00</b>	<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>70.000,00</b>

Dal punto di vista organizzativo la società "S.A.N.A.S. Disco" è formata da 5 socie fondatrici, le quali apporteranno € 50.000 di capitale sociale, equamente ripartito. Oltre al capitale sociale apportato dalle fondatrici si richiede un prestito alla banca di €20.000 euro, potendo usufruire dei benefici previsti dalla legge 95/95 riguardante l'avviamento di un'impresa giovanile.

L'obiettivo di questa agevolazione è di favorire la nascita di **nuove imprese costituite da giovani** di età inferiore ai 36 anni. Questa legge, nata inizialmente (L. 44/86) per il Sud ed estesa nel '94 ad alcune aree del Centro Nord, è finalizzata a facilitare l'avvio nuove imprese costituite prevalentemente da giovani attraverso agevolazioni finanziarie e servizi.

Tale mutuo verrà saldato tramite una soluzione rateale a tasso fisso in 10 anni, con 120 rate aventi un importo pari a € 244 (tasso annuo del 4,64%). È di seguito riportato il piano di ammortamento del mutuo(allegato n.9)

## 7.4 Conto economico revisionale triennale

	1° anno	2° anno	3° anno
<b>Ricavi da vendite e prestazioni di servizi</b>	<b>619.200,00</b>	<b>798.240,00</b>	<b>1.015.200,00</b>
<b>Costi di Produzione:</b>			
Acquisti di materie prime, materiali e merci	123.840,00	159.648,00	203.040,00
Costi prodotti per pulizia+agenzia di pulizia	2.929,60	2.929,60	2.929,60
Costo Dj	36.000,00	36.000,00	24.000,00
<b>TOTALE COSTI DI PRODUZIONE</b>	<b>159.840,00</b>	<b>195.648,00</b>	<b>227.040,00</b>
<b>RISULTATO DELL' ATTIVITA' DI PRODUZIONE</b>	<b>459.360,00</b>	<b>602.592,00</b>	<b>788.160,00</b>
<b>Costi Commerciali:</b>			
Costi licenze/autorizzazioni	413,86	413,86	413,86
Costi di pubblicità e promozione	886,00	886,00	886,00
Ammortamenti	8.694,00	8.694,00	8.694,00
<b>TOTALE COSTI COMMERCIALI</b>	<b>9.993,86</b>	<b>9.993,86</b>	<b>9.993,86</b>
<b>Costi Amministrativi:</b>			
Costo dei fornitori esterni di servizi amministrativi presso Lega coop	1.500,00	1.500,00	1.500,00
<b>TOTALE COSTI AMMINISTRATIVI</b>	<b>1.500,00</b>	<b>1.500,00</b>	<b>1.500,00</b>
<b>Spese generali:</b>			
Affitti	30.000,00	30.000,00	30.000,00
Finanziamento banca	2.048,04	2.048,04	2.048,04
Costo leasing	38.706,21	38.706,21	38.706,21
Utenze	17.100,00	17.100,00	17.100,00
Salari, stipendi, compensi delle socie	102.000,00	75.000,00	75.000,00
Ammortamenti spese di costituzione	500,00	500,00	500,00
<b>TOTALE SPESE GENERALI</b>	<b>190.354,25</b>	<b>163.354,25</b>	<b>163.354,25</b>
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>257.511,89</b>	<b>427.743,89</b>	<b>613.311,89</b>
Interessi passivi ed altri oneri finanziari	885,46	792,67	692,13
<b>UTILE O PERDITA DELL'ESERCIZIO prima delle imposte</b>	<b>256.626,43</b>	<b>426.951,22</b>	<b>612.619,76</b>

# Allegati

- 1) *Tabella spese prodotti per pulizia*
- 2) *Tabella spese licenze/autorizzazioni*
- 3) *Tabella spese di ristrutturazione del locale*
- 4) *Tabella spese per utenze*
- 5) *Tabella spese di pubblicità*
- 6) *Prospetto entrate bar*
- 7) *Tabella spese dei prodotti bar*
- 8) *Piano di ammortamento leasing del pavimento*
- 9) *Piano di ammortamento mutuo della banca*
- 10) *Statuto della cooperativa*
- 11) *Atto costitutivo*
- 12) *Progetto Sito Web S.A.N.A.S. Disco*
- 13) *Le nostre serate a tema*

# 1) Tabella spese prodotti per pulizia

Prodotto	Prezzo Prodotto	Acquisti mensili	Prezzo annuo
SPUGNE	€ 0,70	4	€ 33,60
DISINFETTANTE	€ 2,50	3	€ 90,00
MOCIO PAVIMENTI	€ 5,00	4	€ 240,00
PALETTE	€ 3,50	3	€ 126,00
SCOPE	€ 3,50	3	€ 126,00
GUANTI IN LATTICE	€ 20,00	/	€ 20,00
SGRASSATORE	€ 4,00	4	€ 192,00
DETERGENTE PAVIMENTI	€ 6,50	5	€ 390,00
DETERGENTE VETRI	€ 2,50	3	€ 90,00
<b>TOTALE ANNUO</b>			€ 1.307,60



## 2) Tabella spese licenze/autorizzazioni

Licenza/autorizzazione	Costo	Totale
AUTORIZZAZIONE VOLANTINAGGIO	€ 330,00	€ 330,00
AUTORIZZAZIONE PARTITA IVA	/	€ -
INFORTUNI SUL LAVORO	€ 20,00	€ 20,00
LICENZA APERTURA LOCALE	€ 14,62(marca da bollo)	€ 14,62
IGIENE SANITARIA POSTO DI LAVORO	€ 20,00	€ 20,00
AUTORIZZAZIONE VENDITA CIBI E BEVANDE	€ 14,62(marca da bollo)	€ 14,62
REC	€ 14,62(marca da bollo)	€ 14,62
<b>TOTALE PREZZO LICENZE/AUTORIZZAZIONI</b>		<b>€ 413,86</b>

### 3) Tabella spese di ristrutturazione del locale

Tipo di ristrutturazione	Costo
COSTRUZIONE ENTRATA	€ 10.000,00
IMBIANCATURA (solo materiale in quanto è un lavoro in economia)	€ 700,00
<b>TOTALE RISTRUTTURAZIONE</b>	<b>€ 10.700,00</b>

Nel locale da noi affittato c'è bisogno della costruzione di un'area adibita ad entrata in quanto noi pensiamo che se avessimo stanziato la cassa all'inizio della sala da ballo ci sarebbe risultata di dimensioni abbastanza ridotte.

Non sono previste altre spese di ristrutturazione perché l'impianto di riscaldamento e di ventilazione sono già presenti adeguatamente.

La spesa da noi prevista per la costruzione dell'entrata e dell'imbiancatura ammonta ad €10.700.

La costruzione dell'entrata è prevista per € 10.000, mentre le spese di imbiancatura, considerando i lavori in economia sono di € 700.

## 4) Tabella spese per utenze

Utenze/Spese	Totale ogni 2 mesi	Totale annuo
ENERGIA	€ 2.100,00	€ 12.600,00
GAS	€ 200,00	€ 1.200,00
ACQUA	€ 400,00	€ 2.400,00
TELEFONO	€ 150,00	€ 900,00
<b>TOTALE UTENZE/SPESE</b>		<b>€ 17.100,00</b>

# 5) Tabella spese di pubblicità

<b>Tipo di pubblicità</b>	<b>Importo</b>
SITO WEB	€ 500,00
VOLANTINI	€ 200,00
CARTELLONI PUBBLICITARI	€ 60,00
BIGLIETTI DA VISITA	€ 15,00
TESSERE FEDELTA'	€ 37,50
INSERZIONE PAGINE GIALLE	€ 73,50
<b>TOTALE SPESE DI PUBBLICITA'</b>	<b>€ 886,00</b>

## 6) Prospetto entrate Bar

Alimento/Bevanda	Q. vend.mese	prezzo	entr.mensile	mesi	Q.vend.anno	entr.anno
BROWN HONRY TOAD	150	€ 4,10	€ 615,00	12	1.800,00	€ 21.600,00
CARROT CREAM	200	€ 4,00	€ 800,00	12	2.400,00	€ 28.800,00
SAN FRANCISCO	150	€ 4,20	€ 630,00	12	1.800,00	€ 21.600,00
VERDANA	180	€ 3,90	€ 702,00	12	2.160,00	€ 25.920,00
CAFFE' ASTORIA	200	€ 4,00	€ 800,00	12	2.400,00	€ 28.800,00
FRUIT PUNCH	190	€ 3,80	€ 722,00	12	2.280,00	€ 27.360,00
ICE MINT	210	€ 4,90	€ 1.029,00	12	2.520,00	€ 30.240,00
GARIBALDI	150	€ 3,50	€ 525,00	12	1.800,00	€ 21.600,00
STRAWBERRY	200	€ 4,20	€ 840,00	12	2.400,00	€ 28.800,00
LONDON BRIDGE	180	€ 4,30	€ 774,00	12	2.160,00	€ 25.920,00
COCA-COLA GRANDE	150	€ 3,50	€ 525,00	12	1.800,00	€ 21.600,00
COCA-COLA MEDIA	175	€ 3,00	€ 525,00	12	2.100,00	€ 25.200,00
COCA-COLA PICCOLA	140	€ 2,50	€ 350,00	12	1.680,00	€ 20.160,00
FANTA GRANDE	150	€ 3,50	€ 525,00	12	1.800,00	€ 21.600,00
FANTA MEDIA	170	€ 3,00	€ 510,00	12	2.040,00	€ 24.480,00
FANTA PICCOLA	140	€ 2,50	€ 350,00	12	1.680,00	€ 20.160,00
SPRITE	200	€ 2,00	€ 400,00	12	2.400,00	€ 28.800,00
LEMON-SODA	150	€ 2,00	€ 300,00	12	1.800,00	€ 21.600,00
CHINOTTO	150	€ 2,00	€ 300,00	12	1.800,00	€ 21.600,00
CRODINO	230	€ 2,50	€ 575,00	12	2.760,00	€ 33.120,00
TE' ALLA PESCA	200	€ 1,80	€ 360,00	12	2.400,00	€ 28.800,00
TE' AL LIMONE	220	€ 1,80	€ 396,00	12	2.640,00	€ 31.680,00
SUCCHI DI FRUTTA	500	€ 1,80	€ 900,00	12	6.000,00	€ 72.000,00
ACQUA 0,5l	200	€ 1,00	€ 200,00	12	2.400,00	€ 28.800,00
SANDWICHES	150	€ 3,00	€ 450,00	12	1.800,00	€ 21.600,00
PIZZETTE	100	€ 2,00	€ 200,00	12	1.200,00	€ 14.400,00
PANINI	150	€ 2,50	€ 375,00	12	1.800,00	€ 21.600,00
PIADINA FARCITA	110	€ 3,50	€ 385,00	12	1.320,00	€ 15.840,00
TOAST FARCITI	195	€ 2,50	€ 487,50	12	2.340,00	€ 28.080,00
<b>TOTALE ANNUO</b>						<b>€ 761.760,00</b>

## 7) Tabella spese dei prodotti Bar

Prodotto	prezzo unitario	kg, pezzi, litri	Spesa mensile	Mesi	Spesa annuale
Prosciutto crudo	€ 23,00	12 kg	€ 276,00	12	€ 3.312,00
Prosciutto cotto	€ 18,00	12 kg	€ 216,00	12	€ 2.592,00
Latte	€ 0,70	200 pezzi	€ 140,00	12	€ 1.680,00
Acqua 0,5l	€ 0,25	1000 pezzi	€ 250,00	12	€ 3.000,00
Caffè	€ 16,00	50kg	€ 800,00	12	€ 9.600,00
Coca-cola	€ 0,80	600 l	€ 400,00	12	€ 4.800,00
Fanta	€ 0,80	600 l	€ 400,00	12	€ 4.800,00
Tè	€ 0,60	500 pezzi	€ 300,00	12	€ 3.600,00
Succhi di frutta	€ 0,60	500 pezzi	€ 300,00	12	€ 3.600,00
Fragole	€ 2,30	40 kg	€ 92,00	12	€ 1.104,00
Carote	€ 0,90	50 kg	€ 18,00	12	€ 216,00
Arance	€ 0,90	200 kg	€ 180,00	12	€ 2.160,00
Limoni	€ 0,70	100 kg	€ 70,00	12	€ 840,00
Ananas	€ 1,20	70 kg	€ 84,00	12	€ 1.008,00
Gazzosa	€ 0,30	150 pezzi	€ 45,00	12	€ 540,00
Piantine di menta	€ 6,00	8 pezzi	€ 48,00	12	€ 576,00
Sciroppo di granatina	€ 2,50	150 pezzi	€ 375,00	12	€ 4.500,00
Succo di mirtillo	€ 2,50	50 pezzi	€ 125,00	12	€ 1.500,00
Zucchero a velo	€ 0,90	70 pezzi	€ 63,00	12	€ 756,00
Chiodi di garofano	€ 7,00	5 kg	€ 35,00	12	€ 420,00
Cannella in polvere	€ 3,60	5 kg	€ 18,00	12	€ 216,00
Panna fresca	€ 1,10	50 pezzi	€ 55,00	12	€ 660,00
Formaggio	€ 7,50	10 pezzi	€ 75,00	12	€ 900,00
Sale	€ 0,90	20 pezzi	€ 18,00	12	€ 216,00
Pomodori	€ 0,80	20 kg	€ 16,00	12	€ 192,00
Cetrioli	€ 0,80	10 pezzi	€ 8,00	12	€ 96,00
Cacao	€ 0,70	90 pezzi	€ 63,00	12	€ 756,00
Worcester	€ 3,00	70 pezzi	€ 210,00	12	€ 2.520,00
<b>TOTALE SPESE BAR</b>					<b>€ 56.160,00</b>


**Banca di Bologna**


Medicina, il martedì 16 aprile 2013

**IPOTESI DI LOCAZIONE FINANZIARIA N. 08883/4687**

Richiedente:

Oggetto della locazione: **MACCHINA UTENSILE**  
 Tipo di bene: **STRUMENTALE BL MACCHINE UTENSILI, DA STAMPA, OPERATRICI (DA 150K€ A 1500K€)**  
 Durata: **72 mesi - frequenza mensile**  
 Operazione: **TASSO INDICIZZATO EURIBOR 3ML - NON AGEVOLATO**

**Condizioni finanziarie:**

Tasso base: 0,2130 %

Valore del bene:

Eur 198.000,00

Anticipo 10,00 % pari a:

Eur 19.800,00

N° 71 canoni posticipati, ognuno di:

Eur 2.953,09

Totale canoni:

Eur 209.669,23

Anticipo e canoni:

Eur 229.469,23

Opzione di acquisto finale 1,00 % pari a:

Eur 1.980,00

**Totale:**

Eur 231.449,23

**Pagamento fornitore:**

100 % a giorni 30

**Oneri accessori**

- Spese istruttoria Eur 500,00

- Copertura assicurativa A CURA RICHIEDENTE

Polizza "All Risk Valore a Nuovo" a cura ed a carico del richiedente (con vincolo a favore di FRAER Leasing per tutta la durata contrattuale)

**Note:**

SPESE INCASSO RATA 4 EURO

**N.B.:**

- Tutti i suddetti importi sono considerati al netto di IVA.
- L'ipotesi sopra esposta si intende valida per le attuali condizioni di mercato finanziario ed è subordinata sia all'esito favorevole dell'analisi tecnica del bene sia all'approvazione dell'operazione da parte dei nostri competenti organi deliberanti.
- Per quanto non indicato nella presente si rinvia all'avviso e ai fogli informativi analitici disponibili presso la nostra rete di vendita, ai termini della vigente normativa sulla trasparenza bancaria e finanziaria.
- La consegna del presente documento non preclude al cliente l'esercizio dei diritti previsti dalle disposizioni in materia di trasparenza bancaria e finanziaria sintetizzati nell'avviso.

Condizioni valide sino al 01/05/2013

Questa offerta è stata redatta da:

**BANCA DI BOLOGNA CREDITO COOPERATIVO SOC. COOP.**

0516971711

Via Fornasini 24 - 40059 - Medicina (BO)

Tel.:

**FRAER LEASING S.P.A.**

VIA MADONNA DELLO SCHIOPPO 67 - 47521 CESENA (FC) - Telefono 0547/634901 - Telefax 0547/634902/

Capitale sociale € 9.394.043,16 - Partita IVA 01826950402

Registro imprese DI BOLOGNA n°/c.f. 01826950402 - R.E.A. di BOLOGNA: 307391

Iscritta nell'elenco speciale degli intermediari finanziari (art. 107 - D. Lgs. 385/93) al n° 19281

# 9) Piano di ammortamento finanziamento della banca

Num. Rata	Importo Rata	Quota Interessi	Quota Capitale	Interessi Residui	Capitale Residuo
1	€ 244,00	€ 77,33	€ 166,67	€ 4.601,33	€ 19.833,33
2	€ 243,36	€ 76,69	€ 166,67	€ 4.524,64	€ 19.666,67
3	€ 242,71	€ 76,04	€ 166,67	€ 4.448,60	€ 19.500,00
4	€ 242,07	€ 75,40	€ 166,67	€ 4.373,20	€ 19.333,33
5	€ 241,42	€ 74,76	€ 166,67	€ 4.298,44	€ 19.166,67
6	€ 240,78	€ 74,11	€ 166,67	€ 4.224,33	€ 19.000,00
7	€ 240,13	€ 73,47	€ 166,67	€ 4.150,87	€ 18.833,33
8	€ 239,49	€ 72,82	€ 166,67	€ 4.078,04	€ 18.666,67
9	€ 238,84	€ 72,18	€ 166,67	€ 4.005,87	€ 18.500,00
10	€ 238,20	€ 71,53	€ 166,67	€ 3.934,33	€ 18.333,33
11	€ 237,56	€ 70,89	€ 166,67	€ 3.863,44	€ 18.166,67
12	€ 236,91	€ 70,24	€ 166,67	€ 3.793,20	€ 18.000,00
13	€ 236,27	€ 69,60	€ 166,67	€ 3.723,60	€ 17.833,33
14	€ 235,62	€ 68,96	€ 166,67	€ 3.654,64	€ 17.666,67
15	€ 234,98	€ 68,31	€ 166,67	€ 3.586,33	€ 17.500,00
16	€ 234,33	€ 67,67	€ 166,67	€ 3.518,67	€ 17.333,33
17	€ 233,69	€ 67,02	€ 166,67	€ 3.451,64	€ 17.166,67
18	€ 233,04	€ 66,38	€ 166,67	€ 3.385,27	€ 17.000,00
19	€ 232,40	€ 65,73	€ 166,67	€ 3.319,53	€ 16.833,33
20	€ 231,76	€ 65,09	€ 166,67	€ 3.254,44	€ 16.666,67
21	€ 231,11	€ 64,44	€ 166,67	€ 3.190,00	€ 16.500,00
22	€ 230,47	€ 63,80	€ 166,67	€ 3.126,20	€ 16.333,33
23	€ 229,82	€ 63,16	€ 166,67	€ 3.063,04	€ 16.166,67
24	€ 229,18	€ 62,51	€ 166,67	€ 3.000,53	€ 16.000,00
25	€ 228,53	€ 61,87	€ 166,67	€ 2.938,67	€ 15.833,33
26	€ 227,89	€ 61,22	€ 166,67	€ 2.877,44	€ 15.666,67
27	€ 227,24	€ 60,58	€ 166,67	€ 2.816,87	€ 15.500,00
28	€ 226,60	€ 59,93	€ 166,67	€ 2.756,93	€ 15.333,33
29	€ 225,96	€ 59,29	€ 166,67	€ 2.697,64	€ 15.166,67



30	€ 225,31	€ 58,64	€ 166,67	€ 2.639,00	€ 15.000,00
31	€ 224,67	€ 58,00	€ 166,67	€ 2.581,00	€ 14.833,33
32	€ 224,02	€ 57,36	€ 166,67	€ 2.523,64	€ 14.666,67
33	€ 223,38	€ 56,71	€ 166,67	€ 2.466,93	€ 14.500,00
34	€ 222,73	€ 56,07	€ 166,67	€ 2.410,87	€ 14.333,33
35	€ 222,09	€ 55,42	€ 166,67	€ 2.355,44	€ 14.166,67
36	€ 221,44	€ 54,78	€ 166,67	€ 2.300,67	€ 14.000,00
37	€ 220,80	€ 54,13	€ 166,67	€ 2.246,53	€ 13.833,33
38	€ 220,16	€ 53,49	€ 166,67	€ 2.193,04	€ 13.666,67
39	€ 219,51	€ 52,84	€ 166,67	€ 2.140,20	€ 13.500,00
40	€ 218,87	€ 52,20	€ 166,67	€ 2.088,00	€ 13.333,33
41	€ 218,22	€ 51,56	€ 166,67	€ 2.036,44	€ 13.166,67
42	€ 217,58	€ 50,91	€ 166,67	€ 1.985,53	€ 13.000,00
43	€ 216,93	€ 50,27	€ 166,67	€ 1.935,27	€ 12.833,33
44	€ 216,29	€ 49,62	€ 166,67	€ 1.885,64	€ 12.666,67
45	€ 215,64	€ 48,98	€ 166,67	€ 1.836,67	€ 12.500,00
46	€ 215,00	€ 48,33	€ 166,67	€ 1.788,33	€ 12.333,33
47	€ 214,36	€ 47,69	€ 166,67	€ 1.740,64	€ 12.166,67
48	€ 213,71	€ 47,04	€ 166,67	€ 1.693,60	€ 12.000,00
49	€ 213,07	€ 46,40	€ 166,67	€ 1.647,20	€ 11.833,33
50	€ 212,42	€ 45,76	€ 166,67	€ 1.601,44	€ 11.666,67
51	€ 211,78	€ 45,11	€ 166,67	€ 1.556,33	€ 11.500,00
52	€ 211,13	€ 44,47	€ 166,67	€ 1.511,87	€ 11.333,33
53	€ 210,49	€ 43,82	€ 166,67	€ 1.468,04	€ 11.166,67
54	€ 209,84	€ 43,18	€ 166,67	€ 1.424,87	€ 11.000,00
55	€ 209,20	€ 42,53	€ 166,67	€ 1.382,33	€ 10.833,33
56	€ 208,56	€ 41,89	€ 166,67	€ 1.340,44	€ 10.666,67
57	€ 207,91	€ 41,24	€ 166,67	€ 1.299,20	€ 10.500,00
58	€ 207,27	€ 40,60	€ 166,67	€ 1.258,60	€ 10.333,33
59	€ 206,62	€ 39,96	€ 166,67	€ 1.218,64	€ 10.166,67
60	€ 205,98	€ 39,31	€ 166,67	€ 1.179,33	€ 10.000,00
61	€ 205,33	€ 38,67	€ 166,67	€ 1.140,67	€ 9.833,33
62	€ 204,69	€ 38,02	€ 166,67	€ 1.102,64	€ 9.666,67
63	€ 204,04	€ 37,38	€ 166,67	€ 1.065,27	€ 9.500,00
64	€ 203,40	€ 36,73	€ 166,67	€ 1.028,53	€ 9.333,33

65	€ 202,76	€ 36,09	€ 166,67	€ 992,44	€ 9.166,67
66	€ 202,11	€ 35,44	€ 166,67	€ 957,00	€ 9.000,00
67	€ 201,47	€ 34,80	€ 166,67	€ 922,20	€ 8.833,33
68	€ 200,82	€ 34,16	€ 166,67	€ 888,04	€ 8.666,67
69	€ 200,18	€ 33,51	€ 166,67	€ 854,53	€ 8.500,00
70	€ 199,53	€ 32,87	€ 166,67	€ 821,67	€ 8.333,33
71	€ 198,89	€ 32,22	€ 166,67	€ 789,44	€ 8.166,67
72	€ 198,24	€ 31,58	€ 166,67	€ 757,87	€ 8.000,00
73	€ 197,60	€ 30,93	€ 166,67	€ 726,93	€ 7.833,33
74	€ 196,96	€ 30,29	€ 166,67	€ 696,64	€ 7.666,67
75	€ 196,31	€ 29,64	€ 166,67	€ 667,00	€ 7.500,00
76	€ 195,67	€ 29,00	€ 166,67	€ 638,00	€ 7.333,33
77	€ 195,02	€ 28,36	€ 166,67	€ 609,64	€ 7.166,67
78	€ 194,38	€ 27,71	€ 166,67	€ 581,93	€ 7.000,00
79	€ 193,73	€ 27,07	€ 166,67	€ 554,87	€ 6.833,33
80	€ 193,09	€ 26,42	€ 166,67	€ 528,44	€ 6.666,67
81	€ 192,44	€ 25,78	€ 166,67	€ 502,67	€ 6.500,00
82	€ 191,80	€ 25,13	€ 166,67	€ 477,53	€ 6.333,33
83	€ 191,16	€ 24,49	€ 166,67	€ 453,04	€ 6.166,67
84	€ 190,51	€ 23,84	€ 166,67	€ 429,20	€ 6.000,00
85	€ 189,87	€ 23,20	€ 166,67	€ 406,00	€ 5.833,33
86	€ 189,22	€ 22,56	€ 166,67	€ 383,44	€ 5.666,67
87	€ 188,58	€ 21,91	€ 166,67	€ 361,53	€ 5.500,00
88	€ 187,93	€ 21,27	€ 166,67	€ 340,27	€ 5.333,33
89	€ 187,29	€ 20,62	€ 166,67	€ 319,64	€ 5.166,67
90	€ 186,64	€ 19,98	€ 166,67	€ 299,67	€ 5.000,00
91	€ 186,00	€ 19,33	€ 166,67	€ 280,33	€ 4.833,33
92	€ 185,36	€ 18,69	€ 166,67	€ 261,64	€ 4.666,67
93	€ 184,71	€ 18,04	€ 166,67	€ 243,60	€ 4.500,00
94	€ 184,07	€ 17,40	€ 166,67	€ 226,20	€ 4.333,33
95	€ 183,42	€ 16,76	€ 166,67	€ 209,44	€ 4.166,67
96	€ 182,78	€ 16,11	€ 166,67	€ 193,33	€ 4.000,00
97	€ 182,13	€ 15,47	€ 166,67	€ 177,87	€ 3.833,33
98	€ 181,49	€ 14,82	€ 166,67	€ 163,04	€ 3.666,67
99	€ 180,84	€ 14,18	€ 166,67	€ 148,87	€ 3.500,00

100	€ 180,20	€ 13,53	€ 166,67	€ 135,33	€ 3.333,33
101	€ 179,56	€ 12,89	€ 166,67	€ 122,44	€ 3.166,67
102	€ 178,91	€ 12,24	€ 166,67	€ 110,20	€ 3.000,00
103	€ 178,27	€ 11,60	€ 166,67	€ 98,60	€ 2.833,33
104	€ 177,62	€ 10,96	€ 166,67	€ 87,64	€ 2.666,67
105	€ 176,98	€ 10,31	€ 166,67	€ 77,33	€ 2.500,00
106	€ 176,33	€ 9,67	€ 166,67	€ 67,67	€ 2.333,33
107	€ 175,69	€ 9,02	€ 166,67	€ 58,64	€ 2.166,67
108	€ 175,04	€ 8,38	€ 166,67	€ 50,27	€ 2.000,00
109	€ 174,40	€ 7,73	€ 166,67	€ 42,53	€ 1.833,33
110	€ 173,76	€ 7,09	€ 166,67	€ 35,44	€ 1.666,67
111	€ 173,11	€ 6,44	€ 166,67	€ 29,00	€ 1.500,00
112	€ 172,47	€ 5,80	€ 166,67	€ 23,20	€ 1.333,33
113	€ 171,82	€ 5,16	€ 166,67	€ 18,04	€ 1.166,67
114	€ 171,18	€ 4,51	€ 166,67	€ 13,53	€ 1.000,00
115	€ 170,53	€ 3,87	€ 166,67	€ 9,67	€ 833,33
116	€ 169,89	€ 3,22	€ 166,67	€ 6,44	€ 666,67
117	€ 169,24	€ 2,58	€ 166,67	€ 3,87	€ 500,00
118	€ 168,60	€ 1,93	€ 166,67	€ 1,93	€ 333,33
119	€ 167,96	€ 1,29	€ 166,67	€ 0,64	€ 166,67
120	€ 167,31	€ 0,64	€ 166,67		
<b>TOTALI</b>	<b>€ 24.678,67</b>	<b>€ 4.678,67</b>	<b>€ 20.000,00</b>		

# 10) Statuto della cooperativa

## STATUTO PICCOLA SOCIETA COOPERATIVA "S.A.N.A.S. Disco"

### - DENOMINAZIONE -

Art. 1

E' costituita una società cooperativa retta dalle norme del Codice civile sulle società per azioni, in quanto compatibili, e avente la seguente denominazione:

- **Società Cooperativa" S.A.N.A.S. Disco"**

### - SEDE -

Art. 2

La società ha sede nel Comune di MEDICINA, VIA SAN CARLO all'indirizzo risultante nel competente Registro delle Imprese

### - DURATA -

Art. 3

La durata della società è A TEMPO INDETERMINATO e potrà essere prorogata a norma di legge, salvo il diritto di recesso per i soci che non abbiano concorso alla relativa deliberazione dell'assemblea.

### - SCOPO MUTUALISTICO

Art.4

La cooperativa ha scopo mutualistico e si avvale, nello svolgimento della propria attività, delle prestazioni lavorative dei soci; La cooperativa può svolgere la propria attività anche nei confronti di terzi.

Per il raggiungimento del suo scopo, la cooperativa può integrare la propria attività con quella di altri enti cooperativi, promuovendo ed aderendo a consorzi ed altre organizzazioni ispirate all'associazionismo cooperativo o a gruppi cooperativi paritetici.

Nella costituzione e nella esecuzione dei rapporti mutualistici, gli amministratori devono rispettare il principio di parità di trattamento nei confronti dei soci.

In funzione della quantità e qualità dei rapporti mutualistici, la parità di trattamento deve essere rispettata anche nella ripartizione dei ristorni.

Possono essere redatti regolamenti che determinino i criteri e le regole inerenti allo svolgimento dell'attività mutualistica tra cooperativa e soci.

### **- OGGETTO -**

Art. 5

L'attività che costituisce l'oggetto sociale della cooperativa è la seguente: discoteca volta a salvaguardare la salute delle persone, dell'ambiente e con l'intento di favorire il risparmio energetico attraverso la produzione di energia grazie ai passi dei clienti.

La società può altresì assumere interessenze e partecipazioni in società diverse dalle cooperative o imprese di qualunque natura aventi oggetto analogo, affine o connesso al proprio, rilasciare fidejussioni e altre garanzie in genere, anche reali, il tutto nell'osservanza dei limiti stabiliti dalle leggi speciali.

### **- SOCI -**

Art.6

Il numero dei soci è inizialmente fissato in otto ma è illimitato e variabile ma non può essere inferiore al minimo stabilito dalla legge. Se, successivamente alla costituzione, il numero dei soci diviene inferiore a quello stabilito dalla legge, esso deve essere integrato nel termine massimo di un anno, trascorso il quale la società si scioglie e deve essere posta in liquidazione.

Possono essere soci cooperatori:

- le persone fisiche, aventi capacità di agire, che abbiano in requisiti in termini di competenze, titoli ed esperienza pari a quelli dei soci fondatori della cooperativa.

I soci cooperatori:

- concorrono alla gestione dell'impresa partecipando alla formazione degli organi sociali e alla definizione della struttura di direzione e conduzione dell'impresa;
- partecipano alla elaborazione di programmi di sviluppo ed alle decisioni concernenti le scelte strategiche, nonché alla realizzazione dei processi produttivi dell'azienda;
- contribuiscono alla formazione del capitale sociale e partecipano al rischio, ai risultati economici ed alle decisioni sulla loro destinazione;
- mettono a disposizione le proprie capacità professionali anche in relazione al tipo e allo stato dell'attività svolta, nonché alla quantità delle prestazioni di lavoro disponibili per la cooperativa stessa.

Non possono divenire soci coloro che esercitino, in proprio, imprese che, per dimensioni, tipologia, e dislocazione sul territorio della attività, sono identiche o affini all'impresa esercitata dalla cooperativa così da potersi porre in concorrenza o in posizione di conflitto con essa.

E', inoltre, fatto divieto ai soci cooperatori di aderire contemporaneamente ad altre cooperative che perseguano identici scopi sociali ed esplichino una attività concorrente, nonché di prestare lavoro a favore di terzi esercenti imprese concorrenti, salvo specifica autorizzazione del consiglio di amministrazione che può tener conto delle tipologie e delle condizioni dell'ulteriore rapporto di lavoro.

#### Art. 7

Per tutti i rapporti con la cooperativa, il domicilio dei soci è quello risultante dal libro dei soci. Il socio ha l'onere di comunicare ogni variazione del suo domicilio. Gli amministratori sono tenuti a farne tempestiva annotazione nel predetto libro.

#### Art. 8

Chi desidera diventare socio deve presentare domanda scritta all'organo amministrativo contenente: cognome, nome, data e luogo di nascita, residenza, codice fiscale, indicazione della effettiva attività svolta, della eventuale capacità professionale maturata nei settori di cui all'oggetto della cooperativa, delle specifiche competenze possedute nonché del tipo e delle condizioni dell'ulteriore rapporto di lavoro che il socio intende instaurare in conformità con il presente statuto e con l'apposito, eventuale, regolamento, dei quali dichiara di avere preso visione;

- i motivi della richiesta e la categoria di soci a cui chiede di essere iscritto;
- l'ammontare della quota che si propone di sottoscrivere.

L'ammissione di un nuovo socio è fatta con deliberazione degli amministratori su domanda dell'interessato; la deliberazione di ammissione deve essere comunicata all'interessato e annotata a cura degli amministratori nel libro dei soci.

Qualora la domanda di ammissione non sia accolta dagli amministratori, la deliberazione di rigetto deve essere motivata e comunicata entro sessanta giorni agli interessati. In questo caso, l'aspirante socio può, entro sessanta giorni dalla comunicazione del diniego, chiedere che sull'istanza si pronunci l'assemblea, la quale delibera sulle domande non accolte, se non appositamente convocata, in occasione della sua prossima successiva convocazione.

L'organo amministrativo, nella relazione al bilancio, illustra le ragioni delle determinazioni assunte con riguardo all'ammissione dei nuovi soci.

#### Art.9

Spettano ai soci i diritti partecipativi ed amministrativi previsti dalla legge.

In particolare spettano ai soci, in conformità a quanto stabilito dalla legge e dal presente statuto, il diritto di voto, il diritto agli utili e ai ristorni, il diritto di recesso e di controllo dell'attività degli amministratori.

Il socio deve versare l'importo delle quote sottoscritte.

Il socio ammesso dopo l'approvazione del primo bilancio di esercizio deve inoltre versare:

- la tassa di ammissione annualmente stabilita dall'organo amministrativo in relazione alle relative spese di istruttoria.

Il socio, sotto pena dell'esclusione, ha l'obbligo di instaurare rapporti mutualistici con la cooperativa in conformità ai regolamenti approvati.

Il socio è inoltre tenuto alla osservanza del presente statuto, dei regolamenti e delle deliberazioni adottate dagli organi della cooperativa.

#### Art. 10

Le quote non possono essere sottoposte a pegno o a vincoli; esse si considerano vincolate soltanto a favore della cooperativa a garanzia dell'adempimento delle obbligazioni che i soci contraggano con la medesima.

Il creditore particolare del socio cooperatore, finché dura la società, non può agire esecutivamente sulla quota del medesimo.

#### Art.11

Il socio cooperatore può recedere nei casi previsti:

- dal presente statuto,
- dalle disposizioni di legge sulle società cooperative,
- dalle norme sulle società per azioni in quanto compatibili.

In via esemplificativa sono cause di recesso:

- la modifica della clausola dell'oggetto sociale, quando consente un cambiamento significativo dell'attività della società;
- la trasformazione della società;
- il trasferimento della sede sociale all'estero;
- la revoca dello stato di liquidazione;
- la modifica dei criteri di determinazione del valore dell'azione in caso di recesso;
- le modificazioni dello statuto concernenti i diritti di voto o di partecipazione;
- l'eliminazione di una o più cause di recesso previste dal successivo punto;
- hanno diritto di recesso, infine, i soci che non hanno concorso all'approvazione delle deliberazioni riguardanti: la proroga del termine e l'introduzione o la rimozione di vincoli alla circolazione dei titoli azionari;
- in caso di sussistenza di un rapporto di lavoro, subordinato, autonomo o di altra natura, qualora questo sia cessato per qualsiasi motivo.

Il recesso non può essere parziale.

Il recesso deve essere esercitato per iscritto a mezzo di lettera raccomandata.

Gli amministratori devono esaminare la domanda di recesso entro sessanta giorni dal suo ricevimento.

Se sussistono i presupposti del recesso gli amministratori danno comunicazione al socio dell'accoglimento della domanda.

Se non sussistono i presupposti del recesso, gli amministratori devono darne comunicazione al socio il quale, entro sessanta giorni dal ricevimento di detta comunicazione, può proporre opposizione innanzi il tribunale.

Gli amministratori non possono delegare i compiti di cui sopra.

Salvi i casi in cui è diversamente stabilito dalla legge, il recesso ha effetto:

- - per quanto riguarda il rapporto sociale, dalla data di comunicazione del provvedimento di accoglimento della domanda,
- - per quanto riguarda i rapporti mutualistici, con la chiusura dell'esercizio in corso se il recesso è stato comunicato tre mesi prima, con la chiusura dell'esercizio successivo in caso contrario.

#### Art. 12

L'esclusione del socio cooperatore, può aver luogo:

- per il mancato pagamento delle azioni sottoscritte;
- per gravi inadempienze delle obbligazioni che derivano dalla legge, dal contratto sociale, dai regolamenti o dal rapporto mutualistico;
- per mancanza o perdita dei requisiti previsti per la partecipazione alla società e per l'esercizio, in proprio, da parte del socio di imprese che, per dimensioni, tipologia, e dislocazione sul territorio della attività, sono identiche o affini all'impresa esercitata dalla cooperativa così da potersi porre in concorrenza o in posizione di conflitto con essa;
- per interdizione, inabilitazione, condanna del socio ad una pena che comporta la sua interdizione, anche temporanea dai pubblici uffici;
- per fallimento del socio;
- negli altri casi previsti dalla legge e dal presente statuto.

L'esclusione è deliberata dagli amministratori, previa intimazione degli stessi al socio di rimuoverne, ove possibile, la causa.

Contro la deliberazione di esclusione il socio può proporre opposizione al tribunale, nel termine di sessanta giorni dalla comunicazione.

Gli amministratori non possono delegare i loro poteri in materia di esclusione del socio.

Lo scioglimento del rapporto sociale determina anche la risoluzione dei rapporti mutualistici pendenti.

#### Art. 13

In caso di morte del socio, gli eredi hanno diritto al rimborso delle azioni secondo le disposizioni di legge e del presente statuto.

Il socio receduto od escluso e gli eredi del socio defunto hanno diritto soltanto al rimborso del valore nominale delle somme versate, ridotto in proporzione alle perdite imputabili al capitale. Il rimborso però comprende il sovrapprezzo, ove versato, qualora sussista nel patrimonio della società e non sia stato destinato ad aumento gratuito del capitale ai sensi di legge.

Il pagamento deve essere fatto entro sei mesi dall'approvazione del bilancio.

#### Art. 14

Il socio che cessa di far parte della società risponde verso questa per il pagamento dei conferimenti non versati, per un anno dal giorno in cui il recesso, la esclusione o la cessione della partecipazione si è verificata.

Se entro un anno dallo scioglimento del rapporto associativo si manifesta l'insolvenza della società, il socio uscente è obbligato verso questa nei limiti di quanto ricevuto per la liquidazione della quota o per il rimborso delle azioni.



Nello stesso modo e per lo stesso termine sono responsabili verso la società gli eredi del socio defunto.

## **- PATRIMONIO SOCIALE -**

Art. 15

Il patrimonio della cooperativa è costituito:

- a) a) dal capitale sociale, formato:
  - dai conferimenti dei soci cooperatori;
- b) b) dalla riserva legale;
- c) da ogni altra riserva costituita dall'assemblea o prevista per legge.

Art.21

Il capitale sociale è variabile ed è rappresentato da quote del valore nominale minimo di Euro 1000(mille) e massimo di Euro 50.000 (diecimila ciascuna)

Salve le eccezioni previste dalla legge, nessun socio può avere una quota superiore ad Euro 100.000 (centomila). Quanto eccedente tale limite può essere riscattato o alienato, nell'interesse del socio, dagli amministratori e, comunque, i relativi diritti patrimoniali sono destinati a riserva indivisibile a norma di legge.

L'ammissione di nuovi soci non importa modificazione dell'atto costitutivo.

Art. 16

Qualunque sia l'ammontare del fondo di riserva legale, deve essere a questo destinato almeno il trenta per cento degli utili netti annuali.

Una quota degli utili netti annuali deve essere corrisposta ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione, nella misura e con le modalità previste dalla legge.

Art.17

L'attività della società cooperativa deve svolgersi nel rispetto di fatto della prevalenza dello scopo mutualistico.

A tal fine la cooperativa non può:

- distribuire dividendi in misura superiore all'interesse massimo dei buoni postali fruttiferi, aumentato di due punti e mezzo rispetto al capitale effettivamente versato;
- distribuire le riserve tra i soci cooperatori.

In caso di scioglimento della società, l'intero patrimonio sociale, dedotto solo il capitale sociale , dovrà devolversi ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione.

#### Art. 18

L'esercizio sociale va dal primo gennaio al trentuno dicembre di ogni anno.

Alla fine di ogni esercizio sociale l'organo amministrativo provvede alla redazione del bilancio secondo i criteri stabiliti dalla legge.

Per l'approvazione del bilancio l'assemblea deve essere convocata entro centoventi giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale, oppure entro centottanta giorni, qualora la società sia tenuta alla redazione del bilancio consolidato e qualora lo richiedano particolari esigenze relative alla struttura ed all'oggetto della società.

#### Art. 19

La delibera sulla distribuzione degli utili provvede a destinarli:

- a) alla riserva legale;
- b) ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione, nella misura prevista dalla legge;
- c) alla ripartizione a titolo di dividendo, entro i limiti di legge e nel rispetto dei limiti per le cooperative a mutualità prevalente;
- d) alla riserva straordinaria;
- e) alla remunerazione degli eventuali strumenti finanziari;
- f) alle altre riserve statutarie e volontarie.

#### Art. 20

In sede di approvazione del bilancio, su proposta degli amministratori, l'assemblea può deliberare la ripartizione di ristorni ai soci.

I ristorni sono attribuiti ai soci operatori proporzionalmente alla quantità e qualità degli scambi mutualistici.

L'erogazione potrà avvenire, in base alle decisioni dell'assemblea, mediante:

- integrazioni dei compensi
- aumento gratuito del capitale sociale
- distribuzione gratuita di strumenti finanziari.

I criteri di ripartizione dei ristorni sono determinati da apposito regolamento, con la precisazione che la qualità degli scambi mutualistici sarà calcolata con riferimento a:

- la qualità dei beni o servizi acquisiti dal socio;
- la qualità delle prestazioni lavorative dei soci;
- la qualità dei beni o servizi approntati dai soci.

**- ASSEMBLEA – SEGUONO ARTICOLI SUGLI ORGANI AMMINISTRATIVI (ARTT.21/33)**

**- CLAUSOLA COMPROMISSORIA –**

Art. 34

Tutte le controversie che dovessero insorgere tra i soci e la società, e che abbiano ad oggetto diritti disponibili relativi al rapporto sociale, fatte salve sempre le riserve di legge, dovranno essere risolte in via rituale da un arbitro nominato dal Presidente del Tribunale del luogo ove la società ha sede.

L'arbitro giudicherà entro novanta giorni dalla nomina. Le spese dell'arbitrato saranno a carico della parte soccombente, salvo diversa determinazione dell'arbitro.

**- DISPOSIZIONI FINALI -**

Art. 35

La cooperativa non può modificare la propria natura di cooperativa di lavoro. Qualsiasi delibera in tal senso comporta la sua automatica messa in liquidazione.

In caso di scioglimento della cooperativa, l'assemblea straordinaria, nominerà uno o più liquidatori preferibilmente tra i soci determinandone i poteri. L'intero patrimonio sociale, dedotto soltanto il capitale sociale e i dividendi eventualmente maturati, dovrà essere devoluto ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione.

# 11) Atto costitutivo

Esente da bollo ai sensi dell'art. 19 allegato B) d.p.r. 26 ottobre 1972 n. 642.

N. .... di repertorio

Raccolta n. ....

## **ATTO COSTITUTIVO DI SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA "S.A.N.A.S. Disco"**

Repubblica italiana

L'anno.....il giorno.....del mese di.....Alle ore .....In....., Via del  
.....

avanti a me, dott. ....notaio iscritto nel ruolo dei collegi notarili riuniti di ....., ..... e ....., con  
residenza in Medicina, sono personalmente comparse le Signore:

ISCERI NATALINA nata a ..... il ..... residente a ..... in via ..... codice fiscale  
.....

MAGGIO ANGELICA nata a ..... il ..... residente a ..... in via ..... codice fiscale  
.....

INGRANATA SILVIA nata a ..... il ..... residente a ..... in via ..... codice fiscale  
.....

VALFRE' ALESSIA nata a ..... il ..... residente a ..... in via ..... codice fiscale  
.....

DI PALMA STEFANIA nata a ..... il ..... residente a ..... in via ..... codice fiscale  
.....

tutti cittadini italiani.

Comparenti di loro pieno diritto della personale identità, dei quali io notaio sono certo e faccio fede che rinunciano con il mio consenso all'assistenza di testi per questo atto, essendo in possesso dei requisiti di legge.

I comparenti, dichiarano e convengono di costituire, come costituiscono, una società cooperativa a responsabilità limitata regolata dalle seguenti condizioni:

1) La società andrà sotto la ragione sociale di "S.A.N.A.S. Disco"

2) La sede, la durata, l'oggetto soggetto e ogni altro fatto e condizione regolante la vita sociale sono stabiliti dalla statuto sociale che letto da me e approvato dai comparenti viene allegato sotto la lettera A) onde formare parte integrante e sostanziale del presente atto.

3) Il capitale sociale è illimitato e formato da quote del valore nominale di € 50000,00 (cinquantamila/00 euro).

I comparenti dichiarano di sottoscrivere rispettivamente le seguenti quote da 10000,00 (diecimila/00 euro) cadauna:

1) ISCERI NATALINA € 10000 (diecimila/00 euro);

2) MAGGIO ANGELICA €10000 (diecimila/00 euro);

3) INGRANATA SILVIA € 10000 (diecimila/00 euro);

4) VALFRE' ALESSIA € 10000 (diecimila/00 euro);

5)DI PALMA STEFANIA €10000 (diecimila/00 euro);

e si obbligano a effettuare il relativo versamento nella cassa sociale.

Pertanto il capitale sociale risulta così di quote 5 pari a € 50000,00 (cinquantamila/00 euro).

4) A comporre il primo consiglio di amministrazione vengono nominati ipredetti signori:

ISCERI NATALINA – alla carica di presidente

MAGGIO ANGELICA – alla carica di vicepresidente

Tutti i nominati qui presenti dichiarano di accettare la carica e di accettare espressamente la clausola prevista dall'art. 7 dello statuto sociale in riferimento alle controversie devolute al collegio arbitrale.

Gli amministratori chiedono ai sensi dell'art. 2383 c. 4 del codice civile l'iscrizione della propria nomina nel registro delle imprese e dichiarano che a proprio carico non sussiste alcuna delle cause di ineleggibilità o decadenza previste dall'art. 2382 del codice civile o da altre norme di legge.

L'atto da me ricevuto e da me stesso letto ai comparenti che l'approvano e così pubblicato viene da tutti firmato ai sensi di legge, unitamente all'allegato. Consta di un foglio scritto a macchina da persona di mia fiducia e completato da me notaio per pagine due e trenta righe della presente.

F.to Isceri Natalina .....

F.to Maggio Angelica .....

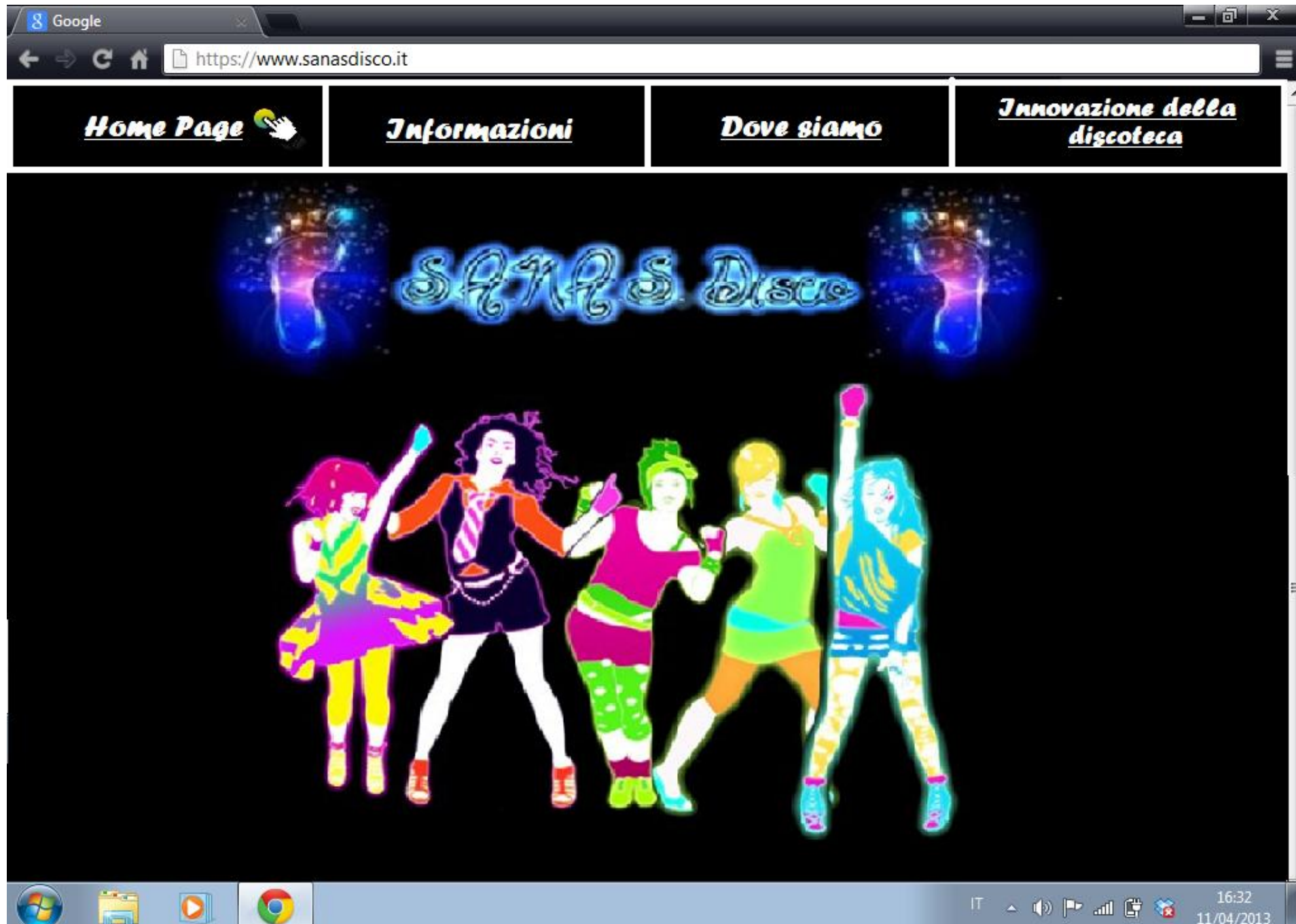
F.to Ingranata Silvia .....

F.to Valfrè Alessia .....

F.to Di Palma Stefania .....

Delegano a espletare l'adempimento il dott..... notaio in .....

# 12) Progetto sito Web S.A.N.A.S. Disco



Google <https://www.sanadisco.it>

[Home Page](#)   [Informazioni](#)   [Dove siamo](#)   [Innovazione della discoteca](#)


## Come è nata questa discoteca?

*Questa discoteca nasce dalla necessità di creare un luogo di divertimento per giovani e meno giovani, perciò abbiamo ideato un luogo che salvaguardi la salute dell'e persone, dell'ambiente e con l'intento di favorire il risparmio energetico.*

*Diverse sono le valenze positive di una simile iniziativa:*

- *aprire un luogo di incontro e divertimento per giovani e meno giovani, offrendo loro uno spazio adatto dove possano sfogare il loro desiderio di godere la vita;*
- *sfatare il mito negativo che la discoteca sia un sinonimo di droga, di "farsi" e di sballare;*
- *recuperare il concetto di piacere, da non intendersi semplicemente come il piacere di un momento, ma di un benessere che dura nel tempo;*
- *vendere bevande analcoliche e cibi sani più salutari rispetto alle solite "schifezze" che si tendono a consumare.*


*Non più luoghi oscuri di perdizione, quindi, ma avamposti di una rivoluzione verde, politicamente corretta, fonte di energia positiva. I clienti danzano e la pista da ballo trasforma l'energia cinetica dei passi in energia elettrica pulita.*




IT 16:32 11/04/2013



Google <https://www.sanadisco.it>

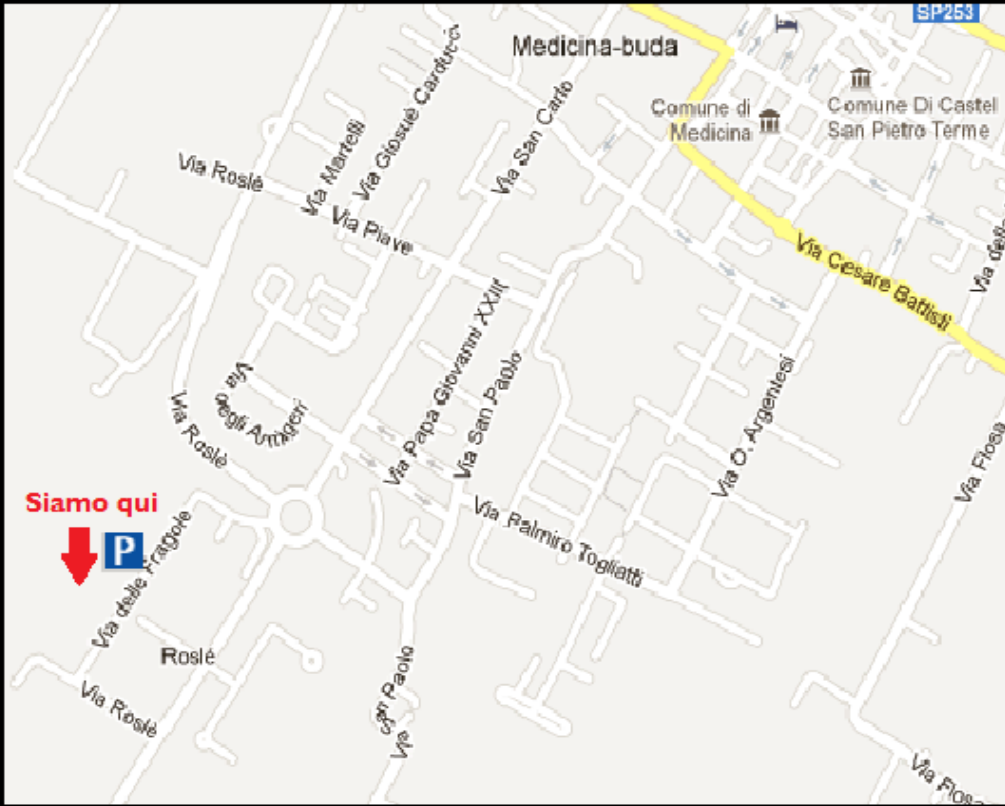
**Home Page**   **Informazioni**   **Dove siamo**    **Innovazione della discoteca**

**Dove vi trovate?**



**Da Bologna:**  
 Arrivati a Castenaso, procedete dalla San Vitale fino alla rotonda di Medicina, prendete la prima uscita e svoltate per Via Roslè, proseguite e dopo circa 500m girate a destra per Via delle Fragole, andate sempre dritto e siete arrivati a destinazione.

**Da Imola:**  
 Arrivati a Poggio Piccolo, procedete in direzione nordovest da Via Fornace, andate avanti fino a quando troverete una rotonda, alla rotonda prendete la 4° uscita verso Via delle Fragole, svoltate a sinistra, procedete sempre dritto e siete arrivati a destinazione



**Siamo qui**


Map labels: Medicina-buda, Comune di Medicina, Comune Di Castel San Pietro Terme, Via Roslè, Via Martelli, Via Giuseppe Carducci, Via San Carlo, Via Cesare Battisti, Via degli Anziani, Via Papa Giovanni XXIII, Via San Paolo, Via Palmiro Togliatti, Via O. Argentesi, Via Frosio, Via Fiora.

Windows taskbar: IT, 16:32, 11/04/2013

Google <https://www.sanasdisco.it>

[Home Page](#) [Informazioni](#) [Dove siamo](#) [Innovazione della discoteca](#)

## Come funziona la nostra discoteca



*La pista da ballo è costituita da moduli sostenuti da una serie di molle che quando su di esse viene applicato un carico, come il peso delle persone che vi camminano su, si abbassano di circa 5mm ed attivano il sistema sottostante che oscillando aziona dei generatori a cristalli capaci di produrre una piccola quantità di energia elettrica, questa viene immagazzinata da batterie ricaricabili e diffusa nella rete, garantendo al locale circa il 40% del fabbisogno in quanto ogni piastrella è capace di produrre 7 watt ogni volta che viene calpestata utilizzando l'energia trattenuta per gli impianti audio e luci.*

*Per trasformare l'energia cinetica in energia elettrica viene utilizzata l'elettromeccanica: i movimenti degli umani generano pressione sul pavimento sospeso, che grazie ad una serie di molle e al generatore celato al di sotto della pista permette l'accumulo di energia, utilizzata per illuminare non solo la pista, ma anche l'intero locale che grazie alle luci a led sottostanti quando producono molta energia si illuminano di verde mentre quando la produzione di energia è carente si illuminano di rosso.*

*Il processo che lega il movimento di gambe alla lampadina accesa si chiama piezoelettricità (dal greco pieziesin, "pressione"), proprietà che alcuni cristalli hanno di generare una differenza di potenziale quando sono soggetti a una deformazione meccanica.*

*La piezoelettricità è l'energia generata da apparecchi chiamati piezo. I piezo sono "apparecchi" molto particolari perché se vengono sollecitati con dell'energia emettono un suono mentre se vengono fatti vibrare producono energia ed è proprio sulla seconda caratteristica che si basa questa discoteca.*

*La nostra pista da ballo utilizza la stessa tecnologia degli accendigas da cucina in quanto premendo il cristallo scocca la scintilla senza bisogno di presa elettrica, ma anche della dinamo della bicicletta, cioè una macchina rotante per la trasformazione di lavoro meccanico in energia elettrica sotto forma di corrente continua.*

Windows taskbar: 16:32 11/04/2013

# 13) Le nostre serate a tema

## Halloween Party



La discoteca verrà decorata e allestita in stile macabro e pauroso, dove si ballerà tutta la notte, e che notte...quella di Halloween!

Durante l'Halloween Party i partecipanti saranno obbligati a vestirsi a tema (vampiro, fantasma, scheletro, strega, ...) e alla fine della serata verrà premiata la mascherà più originale e "mostruosa" che vincerà un ingresso gratuito.

# Cartoon Party



Certamente ognuno di noi si sarà calato nei panni, coloratissimi, dei personaggi più popolari dei cartoni animati. Tutto questo non va dimenticato, bisogna ricreare immediatamente l'atmosfera!

Perciò ogni partecipante dovrà vestirsi con costumi e indossare parrucche dei migliori personaggi di cartoni animati e nella nostra discoteca si ballerà sulle note delle più famose sigle (Lupin, Pokemon, Arale, Candy Candy,...) e a fine serata verrà premiata la maschera più bella e divertente che vincerà un cocktail e uno snack utilizzabile entro tre mesi.

# Ethnic Party



Il profumo di mondi lontani entrerà nella nostra discoteca attraverso trasformazioni in chiave etnica di materiali comunissimi, che contribuiranno a rendere questa festa straordinaria.

Verranno trasformati mille accessori come stuoie, stoffe e carte veline, e noi grazie a questi oggetti saremo in grado di creare suggestioni africane estremamente chic.

Catapulteremo i partecipanti, che saranno obbligati a vestirsi a tema, nella savana a ritmo di musica e danze tribali.

A fine serata sarà premiato il vestito più originale che vincerà un'entrata gratuita.

# Sport Party



Un Party a tema completamente dedicato allo sport! Obbligatorio quindi un abbigliamento a tema con la festa in questione. I partecipanti sbirrazziranno la loro fantasia con l'abbigliamento sportivo più bello in assoluto: tennis, calcio, fitness, arti marziali, baseball, basket, rugby, volley... insomma, tutto ciò che vogliono è consentito... Durante la serata, verrà premiato il travestimento più originale che vincerà due cocktail.

# Anni '70-'80 Party



È un Party interamente dedicato alla discomusic e alle hit degli anni '70 e '80 e inoltre riprenderemo gli anni del colosso cinematografico "Grease"; la serata sarà animata da mitiche canzoni a ritmo di boogie woogie, twist e balli di gruppo.

I partecipanti indosseranno vestiti e accessori riguardanti il tema e a fine serata verrà premiata la maschera più originale che vincerà un'entrata e un cocktail gratuito.

# Pigiama Party



Chi l'ha detto che la notte è fatta per dormire?

Questa volta non c'è bisogno di vestirsi o truccarsi...tutti in pigiama!

I Partecipanti dovranno indossare il loro pigiama più bizzarro, le babbucce e pantofole più buffe che hanno nell'armadio e immergersi nella nostra discoteca per un Party imperdibile e indimenticabile.

Inoltre dovranno munirsi di cuscini poiché durante la serata scatterà improvvisamente una grande lotta di cuscini.



# Ringraziamenti

Per la collaborazione ed il sostegno che abbiamo ricevuto nella realizzazione di questo progetto vorremmo ringraziare:

La Sig.ra **Patrizia Andreani** per la disponibilità con cui ha seguito il nostro lavoro

La professoressa di economia aziendale **Daniela Bressan**

La professoressa di italiano **Raffaella Bertagnoni**

La discoteca **Watt** di Rotterdam per averci fornito i prezzi sul pavimento

La **Banca di Bologna** per averci fornito il piano di ammortamento del leasing

E tutti i membri di **Lega Coop** che ci hanno dato la possibilità di vivere questa magnifica esperienza di gruppo.